

► 一画一议

# 商味莫掩文化魂

文 | 一 瑾 图 | 聂敦格



最近,不少游客反映浙江绍兴的鲁迅故里景区商铺密集、游览动线不合理,想要前往百草园、三味书屋等核心景点,必须途经大量文创、网红商铺,本来是慕名而来,却在不经意间滑向了走马观花的商业逛街。

这并非鲁迅故里独有,“出门即商铺、步步经摊位”几乎成了一些景区的标配,游客想去核心景点,先得穿过一条条商业街。2025年3月实施的《旅游景区质量等级划分》中已明确要求“游览

线路应设计科学”“购物场所应布局合理、规模适度”。商业动线优先于文化动线,既背离景区定位,也不符合国家标准。北京故宫、山东曲阜“三孔”、四川九寨沟等景区,以文化游览为核心,商业设施集中规划、合理布局,既满足游客基础需求,又不会干扰观光体验,值得借鉴。

当然,景区在运营与文化之间寻找平衡,这是文旅运营的长远之道。但必须厘清的是,鲁迅故里的首要身份是鲁迅精神的物

质载体,游客大多是冲着课本里的经典场景而来,想要感受鲁迅当年生活情境、品味鲁迅笔下风物,而非单纯购物消费。

文旅融合不等于过度商业化,合理的商业配套能够完善景区服务、带动文旅发展,但无节制的商业扩张,只会消耗景区口碑。目前,针对现存问题,鲁迅故里景区已计划优化游览线路、更新导览标识、加强现场服务引导。希望景区能够真正实现文化传承与商业运营的良性共生。

► 图里门道

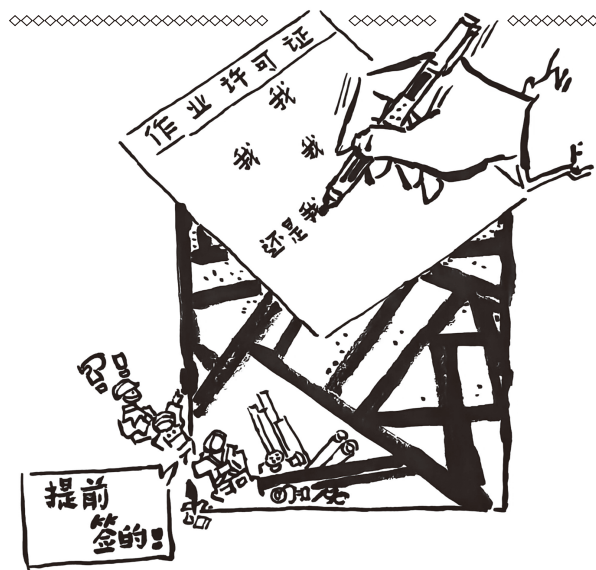


## 蚊子被投诉

图 | 马宏亮

广东深圳一女子在夜跑时一次就被蚊子咬了30个包,一气之下当场通过“蚊虫随手拍”平台把这群蚊子“举报”了。该女子表示,听说能在小程序投诉被蚊虫叮咬,没想到当晚很快就受理了,有关部门也启动区域的治理。

——及时回应民生小事,尽显城市治理的精度与温度。



## 为游客“早醒”

图 | 小栗子

为优化游园体验,满足游客夏季早间赏园的需求,苏州拙政园打破了74年以来的惯例——从6月19日到10月7日,开园时间由早7:30改为6:45。这是景区从1952年对外开放以来首次调整开园时间。

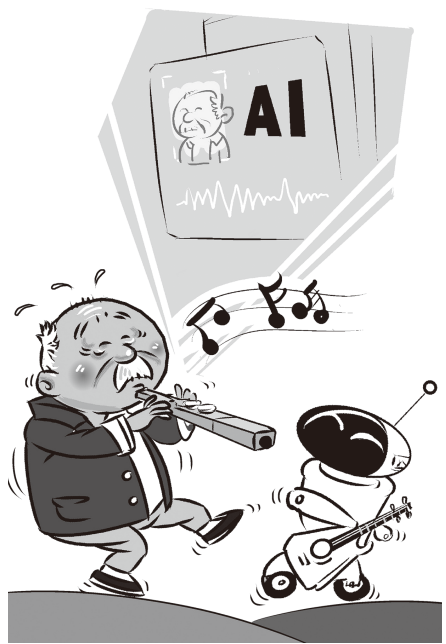
——打破“铁律”,是景区尊重游客感受、重视游客体验的具体体现。

## 让安全失守

图 | 王进城

近日,中央安全生产考核巡查第六组在暗访湖南衡阳老城区雨污分流改造工程时,发现关键作业点位不按规定设置有限空间作业警示标志,该项目经理还提前两天就已签好了空白作业许可证,且5名责任人中的4人签名笔迹雷同。

——如此审批造假,是拿作业人员的生命安全和公共安全开玩笑。



## 音乐新玩法

图 | 吴登平

随着技术发展,一些结合了传统乐器特性与现代数字技术的智能乐器正成为新宠,如通过语音交互改变音色和音调的智能电吹管、自带教学灯光和App辅助的智能吉他等,让人们很容易就能上手弹奏音乐。

——推动音乐教育从专业训练,变成让更多人触手可及的日常体验。

新媒体矩阵

强国号

(下载学习强国 App  
我的 - 订阅 - 搜索  
讽刺与幽默报 - 添加)

微博



微信公众号



抖音

