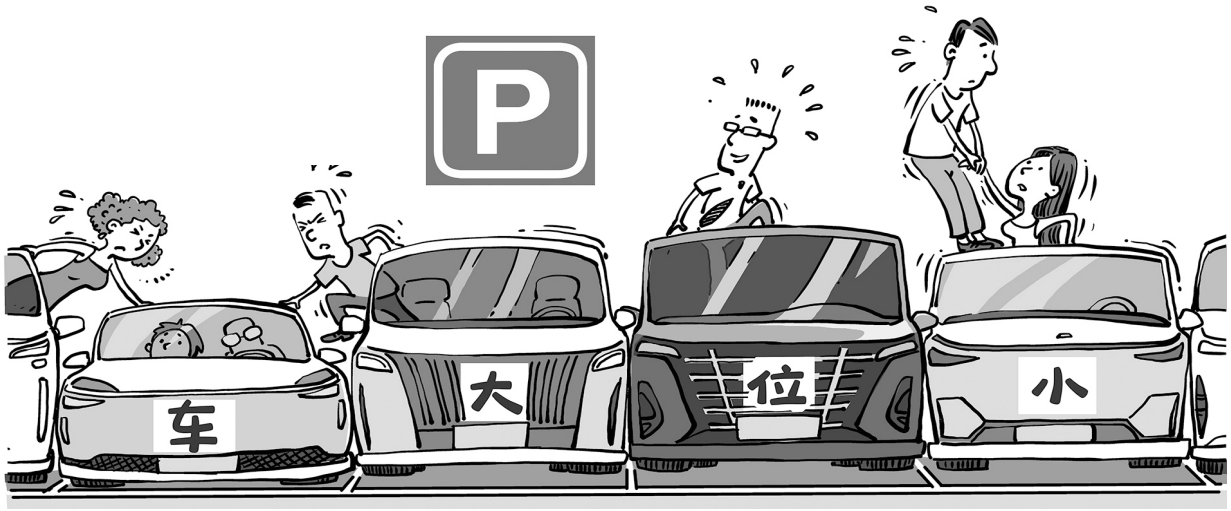
▶一画一议

车辆“增肥”，停车咋办？

文｜一　瑾　　图｜马宏亮



如今，走进汽车展厅，扑面而来的是“更大、更长、更宽”的设计风潮。车长超5.2米、车宽超2米的家用SUV已成常态。然而，当消费者喜提“大家伙”开进小区或商场车库时，却常面临不好停车、下车时需“练缩骨功”的尴尬。

近年家用车持续“增肥”，相关报告显示，从2017年到2022年，国内乘用车平均车长从4.58米增至4.713米，2026年一季度，国内中大型SUV销售同比增速超87%。历史上高端车型才有的2米车宽，如今已成常态。反观停车位，基本仍沿用2015年发布的《车库建筑设计规范》，其中小型汽车垂直式倒车入库车位的最小宽度标准仅为2.4米，这意味着一辆宽2米的车停进后，两侧仅剩各20厘米的缝隙，不仅上下车极为困难，开门剐蹭的风险也直线上升。

一方面看，这是市场选择的结果——新能源车为了容纳更大容量电池并迎合多成员家庭用户，做大尺寸仿佛是企业和消费者的选择。另一方面，面对这个现状，公共政策与城市规划该如何选择和适配是新的课题。

化解“车大位小”困境需要多方协同发力。车位建设应与时俱进，可增设“大车友好车位”，引导不同尺寸车辆分区域停放，对此是否应有更细规范？车企也不能一味追求车身加大加宽，防止行业陷入尺寸竞争。消费者购车时，也需理性评估自己的停车环境，避免盲目为尺寸买单而陷入停车难的窘境。

城市基础设施标准不可能一成不变，当然也不能一味给大车让步，只有精细化治理，才能解决好停车难这道题。



私设卡点

一位游客自驾前往四川稻城亚丁途中，在S462省道沿线遭到景区工作人员阻拦，被告知想要继续前行只能购买120元的往返摆渡车票进入。事件曝光发酵后，四川甘孜州启动提级整治，目前已暂停收取景区观光车及电瓶车交通运输服务费用。

——厘清景区经营边界，公共省道不是景区牟利工具。

图｜庞　平

流量至上，良心退场

图｜谭希光



一段时间以来，全国多地的重病患儿家长发布的视频被“影子账号”偷视频。此类账号批量搬运原账号发布的患儿治病视频，再绑定私人收款二维码，假借患儿及其家庭名义骗取网友爱心捐款，而真正的患儿家属对此毫不知情。

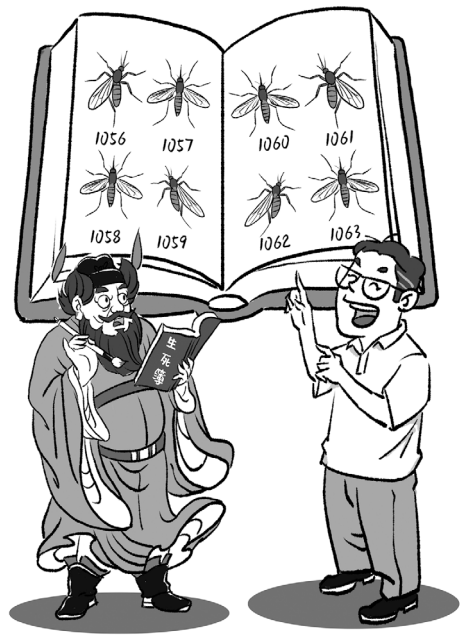
——拿他人的苦难当作敛财工具，不仅缺德，还涉嫌违法！

“人再笨还学不会微积分吗？”这句话近年来在网络上热传，并被称出自一位老科学家。科学家的子女在接受采访时辟谣称，自己的父亲从未说过这句话。

——打着名人旗号的“流量收割”，严重扰乱网络信息环境。



▶图里门道



独特记录本

湖南衡阳的曹先生把4年来灭掉的千余只蚊子制成标本，并记录死亡日期，做成了一个独特的“灭蚊记录本”，被网友调侃为“蚊子克星”。

——把夏日烦恼变成专属收藏，居然还有了仪式感。

图｜张亚磊

新媒体矩阵

强国号

（下载学习强国App
我的－订阅－搜索
讽刺与幽默报－添加）

微博　微信公众号　抖音