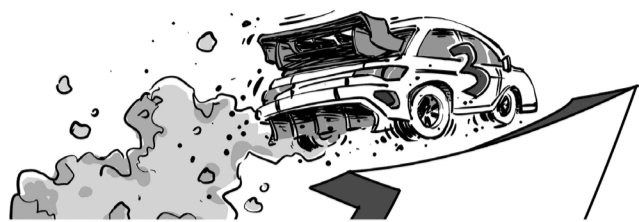
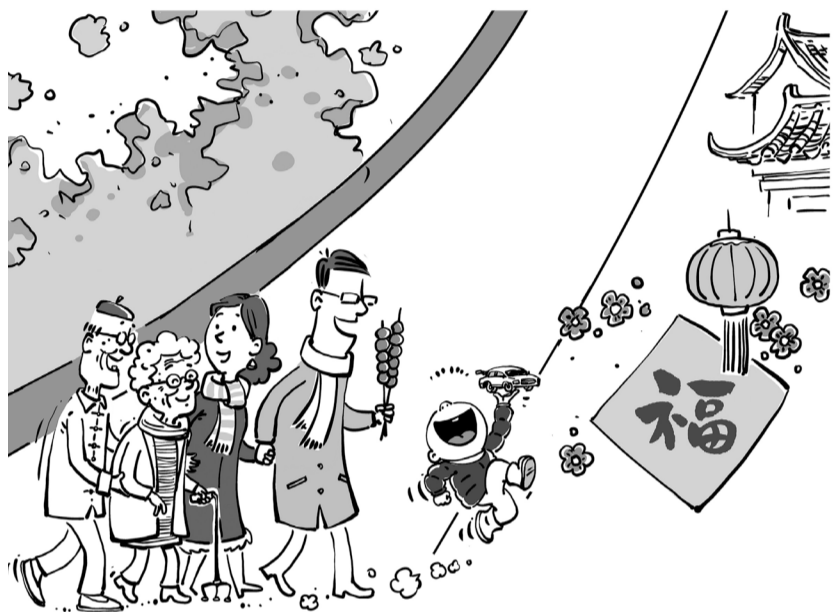


一画一议



热血不减，飞驰依旧

文 | 一瑾 图 | 马宏亮



截至2月23日21时，2026年春节档总票房超57亿元，其中《飞驰人生3》票房突破29亿元，在春节档六部大片中一骑绝尘。

《飞驰人生3》为何能稳坐春节档头号交椅？原因其实也不复杂。“飞驰人生”这四个字本身就是一张招牌。从2019年《飞驰人生》的17.28亿到2024年《飞驰人生2》的33.61亿，两部作品攒下的50亿票房不是白给的，“合家欢+热血”的定位早已给观众留下深刻印象，第三部不仅打的是七年情怀牌，再加上沈腾这位中国影史上首位总票房突破400亿的男主人坐镇，观众的信任感就来了。

但光靠情怀远远不够，导演韩寒此次确实拿出了硬核新东西。影片引入AI赛车与人类车手对抗的主线，精准呼应了“算法能否取代人类”的社会热议；一半时长留给赛车场面，且在海拔4500米的川西高原实地取景，专业级的漂移、换胎细节全程高燃，实现了国产赛车类型片的制作飞跃。

从叛逆青年到成熟的商业片导演，韩寒成功找到了商业与表达的平衡点。影片结尾，张弛和孙宇强走下赛车，伴着夕阳，痛快击掌。那一刻，每个在时代洪流里不肯认输的普通人，都能从中看见自己的影子。

图里门道



代人“尽孝”

图 | 谭希光

河南郑州的一家跑腿公司在年前推出了“代拜年帮尽孝”服务，该项服务共有三个套餐，套餐一是代贴春联，套餐二是代拜年，套餐三是代磕头。其中套餐三服务2小时的价格为999元。项目推出不久，就引发巨大争议，该公司又将该服务项目下架。

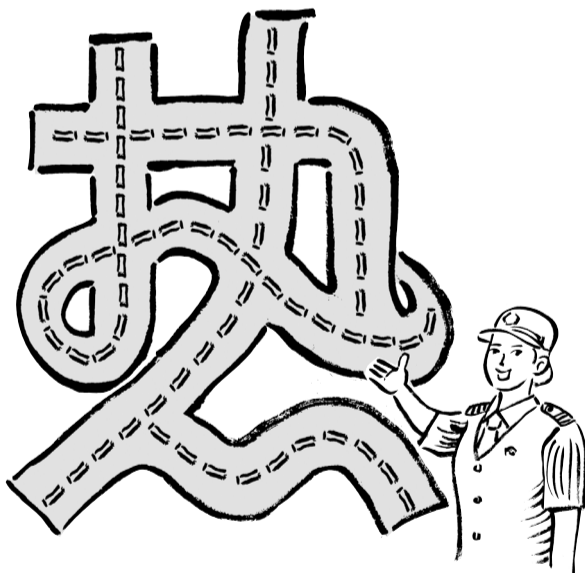
——到底是头磕得响，还是钱砸得响？

高速公路铺“地暖”

图 | 张爱学

春运前夕，通往四川大凉山的乐西高速马边至昭觉段建成通车。这段高速最引人热议的，莫过于部分路段铺设的“地暖”：一套能自动融雪的智能系统。当传感器监测到降雪时，系统自动启动空气源热泵，5小时内可消融20厘米厚积雪。

——高科技助力安全回家路。



清朗护新春

图 | 王琪

为了营造喜庆祥和、积极向上的春节网络氛围，中央网信办在春节期间开展为期1个月的“清朗·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动，为广大网民营造良好的春节网络环境。

——让年味更纯，网风更正。



网络树洞

图 | 郭德鑫

所谓“赛博忏悔室”，是近年来兴起的一种在网上坦白自己“罪过”的空间。有人在此自供“连续三天吃螺蛳粉熏哭室友”，也有人痛陈自己“被退学还瞒着家里，用学费生活费网贷氪金游戏”。

——逃离现实，也模糊了错误的边界。

新媒体矩阵

强国号
(下载学习强国 App
我的 - 订阅 - 搜索
讽刺与幽默报 - 添加)

微博



微信公众号



抖音

