

▶ 行业棱镜

# 当“功夫熊猫”遇上传统文化

## ——专访 360 鲁大师控股有限公司董事会主席田野



获环球影业正版授权、由 360 鲁大师控股有限公司开发的双端网游《功夫熊猫：神龙大侠》正式上线测试后，引发玩家热烈反响。这款集模拟经营、卡牌与自走棋策略战斗于一体的游戏，不仅在玩法上推陈出新，更在文化内涵上深耕中华优秀传统文化，成为近期国产游戏市场中一道独特的风景线。

近日，本报记者专访 360 鲁大师控股有限公司董事会主席田野，听他详解《功夫熊猫：神龙大侠》

背后的文化设计与创作理念。

田野介绍，游戏中的模拟经营板块设计了大量具有中国传统风格的建筑，从热闹的市井面馆、火锅店，到典雅的江南宅院、钟鼓楼，再到寓意吉祥的石狮子、舞龙等，大多能在现实历史中找到原型。游戏中的英雄服饰与武器，同样承载着文化匠心。“服饰设计融合丝绸材质与蜀绣工艺，纹样、剪裁皆有典可循；武器如阴阳杖、竹笛、铜锣、流星锤等，皆为中国

传统兵器或文化器物的再现。”田野说：“而游戏界面的设计也暗藏巧思，从卷轴式英雄界面、灵塔式爬塔界面，到‘上上签’签到界面、观星台式转盘界面，让玩家的每一次操作都浸润着传统文化韵味。”

除了视觉与器物层面的文化呈现，游戏更是在核心系统设计中融入了中国传统哲学思想。田野解释：“‘九阶修为’系统是游戏的主线，其灵感来源于中国武术中的‘气’运行体系。我们希望通过这个系统，传递中国武术中‘意、气、体’结合的核心理念。”

作为以“功夫”为主题的游戏，研发团队在动作设计上同样下足了硬功夫。游戏中，英雄出场动作均参考传统拳法，如武功高手“悍娇虎”和“灵鹤”的招式，借鉴了流行于我国两广一带的“虎鹤双形拳”；“金猴”的动作复刻了猴拳的灵动仿生技法；“快螳螂”则延续了螳螂拳“四两拨千斤”的巧劲；“神龙大侠”的招式“上善若水”借

鉴了中华传统武术的“金钟罩”。

对于游戏上线测试后的反响，田野表示：“我们注意到许多海外玩家对中国建筑、武术表现出浓厚兴趣。这也让我们更坚信，传统文化可以通过现代媒介实现跨越时空的共鸣。”

在他看来，游戏不仅是娱乐产品，更可以成为文化对话的桥梁。“《功夫熊猫：神龙大侠》尝试用世界熟悉的 IP 框架，讲述中国故事与哲学。未来我们还将持续深化内容，让虚拟角色成为‘行走的文化符号’，让游戏成为动态的文化档案。”

（本报记者赵一锦）



▶ 方寸漫剧场

### 回家(二) 文图 | 菲尘

