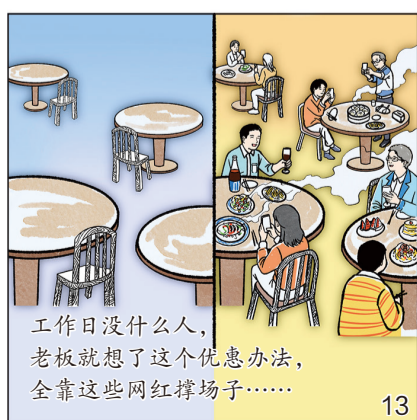




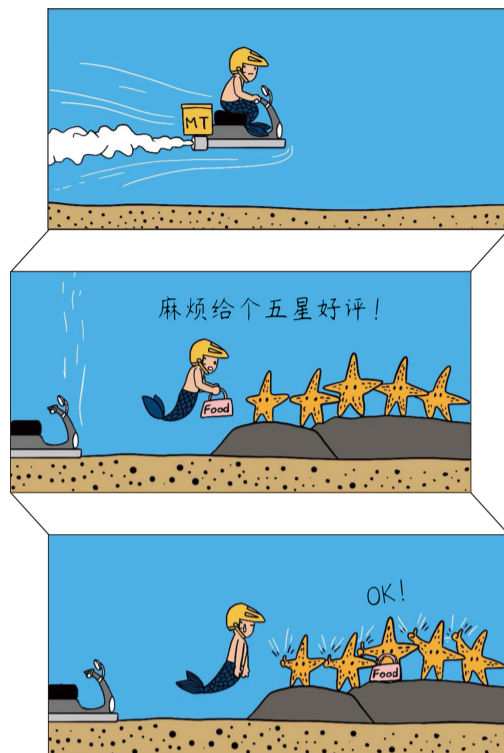
根据黄超鹏同名文章编绘
林森

看似是食客与商家之间的优惠博弈，实则是流量时代下心照不宣的双向利用。商家以“网红效应”为饵聚拢人气，探店者则沉浸于享受“特殊优待”。看似热闹的背后，暗藏着消费景观被精心制造的秘密，而真正的“折扣”，或许正是那份看破却不点破的清醒。



说给就给

佳梁



临终遗字

德德德

