

一画一议

不完美，也可爱

文 | 瑾 图 | 李博婷



近日，义乌生产的毛绒玩偶“哭哭马”意外走红。本是微笑表情的马年玩偶，只因工人在缝制时误将上扬的马嘴缝反了方向，瞬间变成“委屈脸”。当它满脸委屈地出现在网上，却一下子戳中网友，于是画风突变，从残次品变成了宝贝。相关工作人员表示企业已将生产线从两条增加到15条，专门生产“哭哭马”的国内订单已经排到今年3月份。

站在工厂的角度，产品的瑕疵本是硬伤，但在网友眼中，这点“毛病”却戳中内心的萌点——“看着可怜又可爱”。

有一种“金继”工艺，是将破碎的器物用金粉修补，裂痕反成了独特装饰，并赋予残缺物件新的生命。

当商品承载了偶然性、小瑕疵，甚至是一丝“人味儿”时，便不再是冰冷的工业品，而成了有故事、能共情的伙伴。不完美的细节，让消费者感受到商品背后的真实生活。

如今的消费者越来越看重产品带来的情感共鸣，“哭哭马”的“委屈脸”，恰好成为情绪的出口，让人们的脆弱被看见、无心的失误被接纳。这种转变，也在告诉商家应跳出标准化思维，在追求品质的同时，也要增添一份情感的温度。



别消费童真

图 | 小栗子

以“萌娃”“亲子”为标签的儿童类微短剧出现成人化、工具化、娱乐化等创作倾向。其大部分内容并不适合孩子观看。

——借萌娃外壳演成人戏码，儿童类微短剧别丢了童真底色。

万万没想到

图 | 吴登平

重庆合川区的网友呆呆随手发布一条求助网友来家里帮忙杀猪的视频，竟吸引了一千多人来到她家帮忙，其个人社交账号3天涨粉超56万。当地官方部门“合川文旅”也向网友喊话：“欢迎来合川蹭饭”。

——真诚求助遇善意，乡土烟火凝成温暖流量。

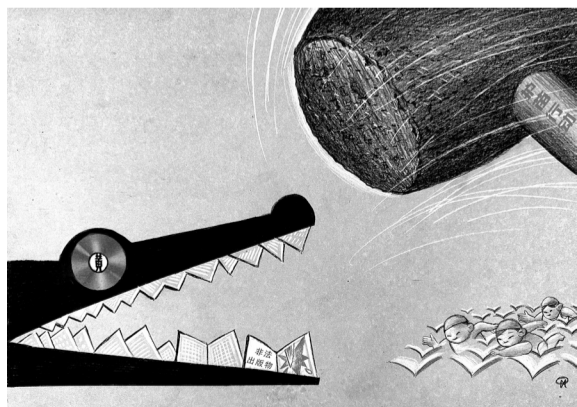


除恶图

图 | 侯晓强

一段时间以来，多地开展“护苗行动”，清查校园周边文化市场，从严查处无证无照从事出版物和教科书发行等行为。

——引导孩子辨别不良信息，培养健康阅读好习惯。



图里门道



“满房”后的“彩蛋”

图 | 杨树山

游客谢女士入住云南西双版纳的一家酒店遇“满房”，经沟通酒店为其协调出一间特殊房间。谢女士拉开窗帘后发现，窗外竟是酒店泳池，一名男士正在游泳。

——第一次遇到互相“侵犯隐私”的房间。

新媒体矩阵

强国号

(下载学习强国 App 我的 - 订阅 - 搜索 讽刺与幽默报 - 添加)

微博



微信公众号



抖音

