



年度热词变形记

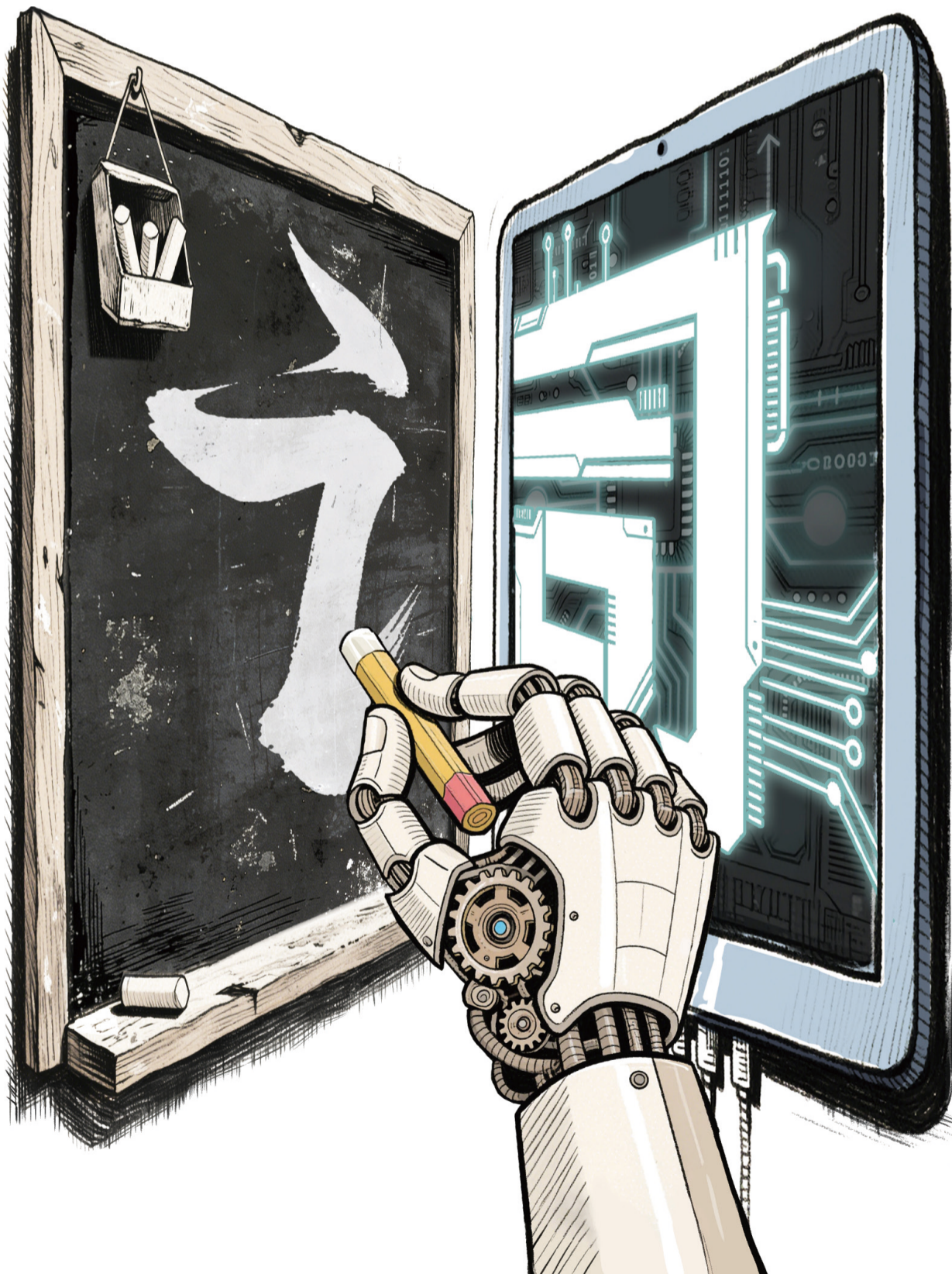
» 热词年年有，今年尤其多。每到年终岁尾，年度媒体热词、年度网络流行语、年度流行语等都会闪亮登场。热词仿佛是用密码书写的社会日记，寥寥几个词汇便精准记录了民众情绪、科技浪潮以及文化变迁等内容。翻阅语言文字学杂志《咬文嚼字》历年发布的热词，我们发现，年度热词在不断地变形，从而反映了深刻的社会变化。

科技领域的热词从较早的“区块链”“互联网+”，到前两年的“人工智能大模型”“数智化”，再到今年的“具身智能”，明显可以看出，人们的关注点在不断转移——从技术作为工具改变生活，到技术深度融入和重塑社会，再到深入思考技术带来的影响。尤其是从“智能向善”“活人感”等热词中，我们不难看出，数字化生活中的人们正积极倡导科技伦理，并深切表达着对保持真实人性与烟火气的渴望。

反映社会大众心理的热词也在变形。从早年间的“囧”“锦鲤”“颜值”，到前几年的“内卷”“躺平”“精神内耗”，再到如今的“松弛感”“班味”“韧性”，我们清晰地看到，社会心态从娱乐、戏谑，到普遍压力下的倦怠，再到自我疗愈的演化脉络。可见，人们逐渐从幽默自嘲消解现实的窘境，转而更加注重内在的稳定与修复。

然而，在热词不断变形的同时，热词被过度消费、曲解，甚至过度娱乐化的问题值得关注。比如，2016年出现的“蓝瘦香菇”便是典型的例子。“难受想哭”本来是一种个人的情感体验，竟然被大众推波助澜，搞成一场无意义的狂欢。再比如，很多青少年都热衷玩梗，长期依赖“YYDS”“绝绝子”等高度概括和情绪化的流行语，久而久之，有可能削弱人们复杂精确表达的能力。

热词应该成为映射社会进步的镜子，而非娱乐至死的催化剂。就内容而言，热词要真实客观地反映社会现实；就语言本身而言，热词应该成为创新语言活力的典范，从而更具文化内涵和社会价值——热词不应该只记录社会的喧嚣，还应该守护语言的纯净。🐼 [高自发]



▲“词旧”迎“新屏” 唐浩鑫