

## 行业棱镜



# AI 漫剧狂欢背后

文 | 善扬

《明日周一》这部由热门IP改编的50集AI漫剧，由10人团队花费45天完成，总播放量突破30亿次。可见，AI正以惊人效率重塑动漫内容产业。在这股热潮背后，新一轮监管政策已经落地。

## 政策落地，动画微短剧更加规范

国家广电总局最新管理提示指出，动画微短剧无序传播问题较为普遍，导致一些过去已在真人微短剧中得到有效纠治的价值观偏差等问题开始在动画微短剧中出现。广电总局要求动画微短剧传播应符合现行微短剧管理规定，落实分类分层审核制度和先审后播管理要求。值得注意的是，管理提示特别强调动画微短剧易与传统动画片混淆，造成对未成年人的错位传播。内容审核应在符合真人微短剧标准的前提下，充分考虑未成年人健康成长需要，尺度更加严格，把关更加谨慎。

## 技术驱动，AI漫剧成本大降

AI技术正大幅降低动画制作门槛。中文在线AI动漫部总经理周立强透露，在传统模式下，制作一部动漫短剧需要多达11个繁复环节，周期长、成本高。

现在借助AI技术，制作流程缩减到4个环节：故事阶段、图片生成、AI图生视频和后期整合，解决了降本增效的问题。中文在线使用AI技术进行制作效率惊人：一部传统动画可能需要1-2年才能完成，如今一年内批量推出数百部作品成为可能。

周立强分享了AI漫剧的商业

表现：虽然AI漫剧的营收天花板客观上还没有真人短剧那么高，但其优势明显——付费转化率更高，用户包容度也更好。

## 平台布局，花钱买未来

各大平台正通过多种方式投资AI漫剧，技术研发是首要投资方向，第二个重点是内容生态建设。依托国内大量优质小说、短剧的内容优势，平台方意在打造新型内容出海矩阵。第三个投资方向则是合规能力建设。

随着《人工智能生成合成内容标识办法》于2025年9月1日正式施行，平台必须投入资源确保内容标识合规。各大平台也纷纷推出扶持计划。快手磁力引擎推出“灵感·新纪元AIGC创投计划”，通过联合出品、联合运营两大模式，助力AI精品短剧、AI精品IP账号商业化变现落地。抖音即梦、B站也纷纷布局AI创作大赛。

## 挑战和展望

虽然AI漫剧发展迅猛，但仍面临诸多挑战。审美偏好差异是出海过程中需要解决的问题。东亚市场偏好“瘦高、书卷气”的智力型男主角形象，而欧美市场用户则更青睐强壮、肌肉线条分明的硬汉形象。更重要的是合规风险。随着广电总局新规出台，平台必须加强内容审核机制，特别是要考虑未成年人。

尽管如此，AI漫剧生态正加速形成。只有既会“花钱”又懂规则的平台，才能真正赢得这场竞赛。

## 方寸漫剧场



少年离开父母独自一人乘着小船游向河中



木船从芦苇边缓缓游过

## 成长是什么

图 | 牛哲



他划着船桨沿着河流不停地向前张望，去寻找成长的痕迹



他的倒影映在水面上，鱼儿在水下伴着树影摇曳



在寻找成长的旅程中，他嗅到水草味，听到鲤鱼翻越水面的水花声……



成长是少年人生中一条长长的、蜿蜒的河流，是旅程中突如其来的暴雨，又或是平静日常的一天……