

一画一议

当“青春”爱上“经典”

文 | 一瑾 图 | 袁洪艺



近年来，剧场里的年轻面孔越来越多。北京人民艺术剧院院长冯远征介绍，如今90后、00后已成了北京人艺的主流观众。相

关报告显示，00后在沉浸式演出、音乐剧、脱口秀购票观众中占比超23%，25至29岁群体更是喜剧、悬疑类话剧的主力观众，

“走进剧场”正成为当代年轻人社交的新方式。

曾有人忧心，快节奏时代会冲淡传统文艺的魅力，年轻一代与经典文化间会筑起隔阂。但越剧《我的大观园》首演时98%的年轻观众占比，青春版昆曲《牡丹亭》在大学生校园风靡，恰恰说明传统文艺已打破“中老年专属”的标签。它不会过时，年轻人也愿意为经典驻足。

文化传承从不是空洞的口号，而是靠一部部好戏搭建起连接大众的桥梁。当文艺创作精准对接年轻人的需求，经典与青春碰撞，必然会迸发出更持久的文化生命力。正如备受年轻人追捧的越剧演员陈丽君所说：“戏曲可以听，可以看，有表演，还有歌舞，加上声光电与时俱进的配合，性价比很高，‘入坑’是不亏的。”传统艺术找对新路子，年轻人自然愿意走近它，进而爱上它。

期待未来能有更多佳作涌现，让越来越多的年轻人愿意走进剧场，成为文化的传播者，文化传承的参与者。



全球开考

图 | 马宏亮

中文水平考试HSK3.0将于2026年1月31日在全球部分考点启动试行，此次试行考试覆盖亚、欧、美、非、大洋洲地区，目前报名通道已经开启。HSK3.0是中文学习者的中文水平证明，也是外国人申请来华留学、工作、在海外中资企业、跨国公司相关岗位实习就业的中文水平证明。

——我国综合国力提升，中文教育越来越受欢迎。

图里门道

防病毒靠喷剂？

图 | 沈海涛

最近，一种名为“液体口罩”的鼻喷剂在电商平台卖得火热。据描述，此类喷雾剂只需往鼻腔里喷一喷，就能“物理隔断病毒细菌”，并宣称“阻断率99.9%”。专家提示，“液体口罩”到底能不能防住病毒，效果存疑。

——“液体口罩”既没科学依据，也经不起现实检验，更像是收割焦虑的“智商税”。



别想偷摸扣我钱

图 | 点点

近日，为推动平台经济创新 and 健康发展，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。该规则显示平台在提供免密服务、自动扣款时，应当以显著方式向消费者展示相关选项，并提供便捷的取消途径。

——让“明明白白消费”有了制度保障。



让你变成“小透明”

图 | 张亚磊

深圳罗湖区的水贝国际中心负一楼男卫生间内新安装了“吸烟会变透明”的玻璃，如果检测到烟雾，隔间玻璃便会自动转为全透明状态，同时触发警报警示。该卫生间旁还张贴着一块醒目的警示牌：“吸烟将使玻璃变透明！可别没忍住被拍变成网红了”。

——这样的创新方式，值得商榷。

新媒体矩阵

强国号

(下载学习强国 App
我的 - 订阅 - 搜索
讽刺与幽默报 - 添加)

微博



微信公众号



抖音

