

2025年,“主理人”们用真诚和热爱点燃了城市烟火气,用自己的一技之长和创新创造,将平凡小摊打造成文旅名片。他们不仅激活了地方经济,更成为城市温度与活力的缩影,让“人间烟火气,最抚凡人心”从一种心之所向的状态,变成近在咫尺的一餐一饭和每一个晨昏。

——编者

烟火主理人,把小摊子做成文旅名片

文/邱山 图/李隆宇



跳投哥:篮球跳投姿势 卖葱油饼,引爆早市

辽宁抚顺望花区海城的一名早市摊主,以标准的篮球跳投姿势将刚出锅的葱油饼精准传递给顾客,搭配魔性的“6块”吆喝,被网友亲切称为“跳投哥”。2025年2月14日前后,该视频火爆网络,望花区海城早市成为网红打卡地。据《辽宁日报》报道,2025年春节假期,抚顺全市累计接待游客252.1万人次、同比增长43.26%,实现旅游综合收入13.85亿元、同比增长76.21%。人间烟火气为城市文旅注入新活力,成为抚顺文旅新名片。



荣昌卤鹅哥: 非遗技艺借网络力量出圈

2025年3月,重庆荣昌卤鹅摊主、非遗卤鹅技艺传承人林江,自费赴成都、重庆、香港等地,寻找在华外国网红“甲亢哥”免费投喂荣昌卤鹅,引发关注。后来,他用重庆方言趣味讲解卤鹅“老汤秘制”“三卤三晾”工艺的视频在网络平台彻底出圈。2025年“五一”假期,荣昌全区游客接待量同比增长168.2%,其中卤鹅相关消费占比提升至23%。

鸡排哥:学生优先,靠情绪价值走红

2025年9月22日前后,江西景德镇第五中学附近炸鸡排摊主李俊永,拒绝散客、优先接待学生的视频迅速传播,5天涨粉36万,10天突破67万。他以亲民价格、幽默互动和满满的情绪价值,收获“6元鸡排+60元服务+600元情绪价值”



的评价,“希望你给我一次服务你的机会”广为流传。“鸡排哥”的网络热度,带动景德镇文旅订单量激增。2025年国庆中秋假期,景德镇累计接待游客逾900万人次、同比增长8.75%;旅游收入超110亿元、同比增长7.05%。

炒粉周哥:

温情上门服务,引爆文旅热潮

2025年9月30日前后,河南济源沁园街道御驾庄小吃街“尧仔炒粉”店主周哥,骑三轮车赴粉丝楼下,为车祸出院后的忠实顾客现场炒粉的温情举动走红网络。他坚守“三不原则”:不涨价、不加料、不降低品质。国庆期间,拥有近2000年历史的御驾庄成为网红打卡地,带动周边商户营业额翻倍。济源市推出“炒粉+景区”的文旅体验线路,助力国庆期间异地游客订单同比增长123%。



卡通煎饼摊主:

艺术+美食,“画”出夜经济

2025年10月15日前后,四川成都金牛区抚琴夜市95后摊主曾雅馨,凭借卡通手绘煎饼走红。她用天然食材调制彩色面糊,用巧克力酱绘制哪吒等经典卡通形象,还能按顾客提供的照片定制专属



煎饼。作品兼具观赏性与口感,被网友称为“吃的不是煎饼,是可食用周边”。

走红后,抚琴夜市周末客流量同比增长68%,摊位前日均排起50米长队。成都市金牛区文旅局将其纳入“抚琴夜生活地图”,激活夜市文旅属性。

甘蔗哥:沉浸式体验,激活乡村文旅

2025年11月11日前后,四川眉山青神县返乡创业青年童鹏飞推出“9.9元偷甘蔗”活动,游客支付费用后可在划定区域内“偷”甘蔗,如果被抓到需加价至15.9元,或表演才艺。活动使鸿化村成为网红打卡地,带动周边农家乐客流量增长3倍,村民日均增收超800元。青神县文旅局借势推出景区免票政策,将其纳入“乡村体验游”线路,助力11月青神县乡村旅游收入同比增长186%。

