

买的是东西？不，是生活的小欢喜

购物，已是当代人常用的情绪调节方式。下班路过超市，指尖拂过琳琅货架，随手选几样零食、一束鲜花，疲惫便悄然消散；深夜刷直播间，下单的即时满足感，恰似给平淡生活注入一剂“快乐剂”。

这哪里是买东西，实则是一场短暂的精神出逃。

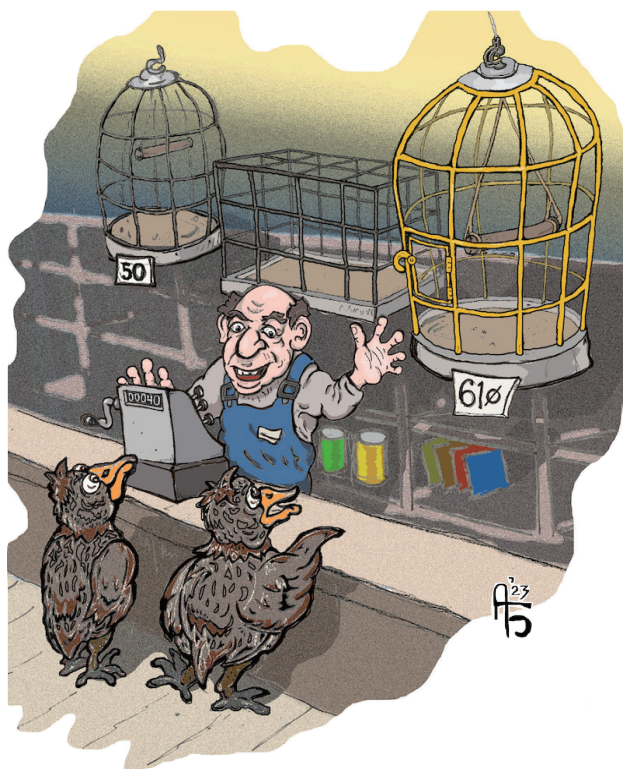
但狂欢过后，常是理性复盘。望着账单数字，摸着衣柜里未拆吊牌的衣物，难免懊恼：“当时怎会冲动？”一边是欲望驱使的“我想要”，一边是理性提醒的“我需要”，这场拉锯，每个人都避不开。

说到底，购物的真谛从非堆砌物件，而是藏于其间的烟火气与小欢喜。它让我们在理性与欲望的碰撞中感知生活的鲜活，在偶尔放纵与克制间，寻得取悦自己的平衡。毕竟，购物袋里的期待与纠结，皆是平凡日子里最真的生活滋味。

——编者



↑购物车 安妮·德伦(法国)



↑买“房” 亚历山大·博格达诺夫(俄罗斯)



↑诱惑 奥古兹·古雷尔(土耳其)



↑囊空如洗 阿尔弗雷多·马蒂雷纳(古巴)



←消费囚徒

诺曼·格尔盖利(匈牙利)



↑崩溃的导购 乔斯·弗赫斯特(比利时)