



诚信不能为 AI 造假埋单

文/周明华



退！退！退！
张永文

双十一的快递箱还没叠整齐，AI主演的“瑕疵大戏”已在电商平台悄然上演。几张AI绘制的“破损图”，几段模板化的投诉，就让更多自诩“聪明”的人轻松薅走商家让利——这场荒诞剧的内核，既是技术伦理的失守，更是商业诚信流失的预警。

AI绘图本是智能工具，竟成投机者的“造假神器”。讽刺的是，造假者还手捧几十元的“战利品”喜不自胜，殊不知商家为防骗抬高售价、收紧售后福利，最终所有消费者都要为少数人的失信埋单。这哪是薅羊毛，分明是现代版“囚徒困境”——人人都在拿诚信给社会

信任体系压价！

乱象的根源，是技术狂奔与规则滞后的脱节。现行法律对AI伪造证据界定模糊，维权困难且成本高昂，导致违法成本低。平台审核更是陷入两难：算法难辨真假，人工扛不住海量投诉，最终只能“各打五十大板”草草收场。这样的妥协催生畸形闭环——造假者得利、诚信者吃亏，“劣币驱逐良币”的乱象愈演愈烈。

技术本无原罪，原罪实在人心。同一AI工具，有人绘星空大海，有人编造商品瑕疵；恰似同一键盘，可写传世诗篇，也能编恶语谎言。那些滥用AI的得意者，实

则在透支整个社会的信用。长此以往，网购将沦为猜忌心理战，我们恐要退回“一手交钱一手交货”的旧模式。

破解困局需多方发力。法律得长出锋利“牙齿”，明确AI伪造行为的司法界定，让违法者付出代价；平台要织密“以AI治AI”的防御网，靠技术防火墙，让造假者无处遁形。但最根本的，还是要唤醒诚信自觉。总不能AI跑得越快，我们的诚信倒退得越远吧？

这是一场人性弱点与规则的赛跑，AI轻易生产“失信证据”，割的不只是商家的“肉”，

更是社会运转的信任纽带。唯有让技术创新与道德建设同频，制度堤坝与人文关怀共振，才能让AI这把双刃剑直指价值创造。毕竟，再先进的技术，也伪造不出值得信赖的世界——这可是再智能的AI也解不开的“诚信密码”！

本期导读

- 钱包保卫战 9版
- “少安毋躁”前史 11版
- 酸外婆 14版