



扫码订阅

守住AI时代的脸面

文/赵志疆



带货邪修“影分身”
曹一

李逵撞见李鬼，反被李鬼拉黑？近日，演员温峥嵘自曝遭遇AI盗脸盗播，多个直播间惊现她的带货形象。她曾在直播间质问：“你是温峥嵘，那我是谁？”不料，对方立刻将她拉黑。

AI技术飞速发展，丰富的应用场景给生产生活带来了巨大便利。与此同时，各种网络信息也变得更加真伪难辨。借助AI生成工具，有人炮制图片、录音、视频，以劣质内容混淆视听、收割流量。更有甚者，利用“AI换脸”技术招摇撞骗从事违法勾当。“AI盗脸带货”现象不仅侵犯公民肖像权、隐私

权，造成精神与财产损害；而且透支社会信任、扰乱电商生态、助长虚假营销。

中国互联网信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告（2025）》显示，截至2025年6月，我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人，较2024年12月增长2.66亿人。面对海量的AI内容，亟需明确AI伪造行为的法律责任，提高违法成本，以法治刚性震慑投机分子，守护数字时代的“脸面”与信任底线。在此过程中，既要压实平台监管责任，也要强化对平台的监管力度。

《网络信息内容生态治理规定》明确规定，网络平台应履行信息内容管理主体责任，建立健全网络信息内容生态治理机制。防止AI技术沦为行骗工具，不仅需要加强法治监管，也需要相关各方积极履行职责。AI生成软件研发方，理应对内容和关键词的限制，守住生成式内容的第一关。内容平台则需加强日常巡查、畅通举报渠道，确保及时阻断问题内容传播扩散。当用户遭遇相关问题时，及时高效的响应处置机制亦不可或缺。

在科技改变生活的时代，

AI技术与日常生活加速融合是大势所趋。保护个人“脸面”不仅关乎隐私与权益，同时也关乎公共福祉与网络安全——只有守住AI技术的应用边界，才能守住科技向善的制度底线，以更多优质合规的技术应用，谱写数字文明新篇章。

本期导读

- 填空题：()爸爸 5版
- “大明白” 11版
- 爷爷与智能冰箱 14版