

你能经得起

扒吗

程学武

如今，“扒”字频频见诸媒体与公众视野，俨然成了扯下部分人遮羞布、使其“见光死”的最后一根稻草。

不久前，一位头顶诸多“联合国”头衔的男子引发关注。他活跃于各类商业活动，自称“联合国国际人权理事会大使外交官”等多个唬人头衔，网友一番深挖，戳穿其虚假身份。随后，“假参事”“俄罗斯自然科学院院士”等同类造假者接连被扒，涉事者或被采取刑事强制措施，或身份曝光。虚假名人与通稿频现，不少事一“扒”便牵出一连串内幕。

某商业大佬因病猝然离世，其子女与地下情人财产对簿公堂，此事经网络曝光后迅速发酵。一名局外人主动站队，一边描述大佬地下情人“有钱却不快乐”，一边指责大佬女儿是“无教养富二代”。未曾想，这番表态竟让自己的黑历史被扒：被爆料通过两段婚姻改变命运，婚内出轨第二任丈夫后实现财富自由，发家路径引人热议。可见，有些人一“扒”便露馅。

未被“扒”前，不少人在名利场上堪称“优秀演员”，伪装技巧以假乱真。就像一些落马官员，曾是出身寒门的励志典型，凭借努力走上高位，工作有魄力、业绩突出，部分还颇有群众“口碑”。可落马后经深挖才知，他们私底下贪财好色、迷恋赌博，全然是“两面人”，正应了“画虎画皮难画骨，知人知面不知心”。

“扒”与“黑料”如影随形。某著名网红打造“农村奋斗青年”人设，实则是传媒公司法人代表，早已身价不菲。其账号还被曝刷量造假、利用自闭症儿童拍“假慈善”剧本，这些黑料经深挖引发热议，网红形象瞬间崩塌，声誉一落千丈。光环之下，不少人争名逐利、博人眼球，却忘了黑历史随时可能被“扒”出。

曾象征财富与成功的企业创始人，从贫困乡村起步登顶中国首富，缔造了商业帝国。可随着企业债务危机爆发，他从神坛跌落，个人生活成为深挖焦点，与他人的情感纠葛成了茶余谈资，黑料加速了其形象崩塌。

网络高度发达的今天，个人家庭、学历、情史、品行等都可能被深挖。不少人稍经一“扒”便底朝天，最终人设崩塌、前途尽毁。“扒”看似简单，背后却是对诚信与道德的考验。

经得住“扒”的人，才是立得住的人。你能经得起“扒”吗？这确实是一个值得深思的大问题。

蔡邕为高官胡广撰碑文，称其“扬惠风以养真，激清流以荡邪”，这妥妥是一串彩虹屁。而《后汉书》对胡广的评语却是“无谿直之风”（无正直的品格）。子嗣为亲者讳，墓志铭必然多溢美之词，“生为盗跖，死为夷齐”的现象并不鲜见。像蔡邕这样经不住高额润笔诱惑的文人墨客，便成了美化“盗跖”的推手。

熙宁年间一纸“无过”的履历，与其说是廖恩个人的荒唐，不如说是人性的一次大曝光。我们嘲笑其无耻，却默许墓志铭上更大的谎言；我们鄙夷其篡改事实，却热衷为每一段人生敷粉缀光。当历史的真相沦为穿着漂亮外衣的谎言，“无过”便是最大的罪过。

群体的心理需求。社交场合中，人们都希望被群体接纳，担心因不懂而被小瞧，于是装作什么都懂。再是认知偏差导致的盲目自信。“邓宁-克鲁格效应”指出，能力差的人往往高估自己的能力。“大明白”正是陷入这种认知偏差，因自身认知能力有限，无法认识到自身不足，反而觉得自己无所不知。

“大明白”误导他人，也阻碍自身进步。医治“大明白”，既要营造良好社会氛围，也要不断提升自我。社会方面：大力弘扬求真务实风气，引导人们树立正确的“三观”；倡导脚踏实地、潜心学习，反对急功近利、不懂装懂；建立明确、规范的专业评判标准，完善专业评价体系，让真正有学识的人得到认可，让“大明白”无处藏身；鼓励理性讨论和质疑精神，营造开放、包容的交流环境，让人们敢于承认自己“不懂”，敢于提出疑问，不被“大明白”的虚假“明白”所蒙蔽。个人方面：树立正确的认知观，“不懂不可耻，装懂才可笑”，人人都有短板，要承认不足，取长补短；克服虚荣心和自卑心理，耐心倾听他人观点，尊重不同意见；培养谦逊态度和学习自觉性，永葆对知识的渴求，不断提升学习力、思考力、知识水平和认知能力。通过持续学习和实践，假以时日，“大明白”自会变成真明白。

无过

敲棋客



“大明白”

于文岗

何为“大明白”？乃指一类习性——惯于轻断是非，尤其是喜欢否定他人以显示自己高明。

“大明白”这类人，无论是天上下地、家长里短，还是专业技术、生活琐事，都“无所不知”“无所不晓”。不管别人说什么，他们总能插嘴：“你说得不对，这事我早就知道……”轻易否定他人意见，一副“能耐梗”的架势。

“大明白”并非真的学识渊博、明明白白。他们把自己困在信息茧房里，没有深入探究的欲望和能力，对事物的了解大多停留在表面和被“投喂”的信息。所以，他们的知识是零散的、一鳞半爪的，是肤浅的、一知半解的，是知其然而不知其所以然的；他们的理解，并非基于深刻思考和理性分析，而是略知皮毛、不懂装懂；他们的“明白”，自然也不是真明白，而是装明白、真糊涂。他们难以进行系统深入的分析，一旦被追问细节，便会露怯，将“半瓶子晃荡”展现无遗。他们所谓的“无所不通”“全知全能”，不过是为满足心理需求而刻意营造的假象。因此，人们送他们绰号

“大明白”。但剥开这层外衣，就能看到他们“兔子跑到磨道上——硬充大耳朵驴”的真面目。

从街谈巷议到线上社群，凡有人群处，不乏“大明白”的身影。此风在官场尤甚，其中的“佼佼者”，其“万能”之姿，已非“大明白”所能概括，或可称为“万能神”。

“大明白”的滋生，是社会环境与个人共同作用的结果。

从社会环境看，一是信息爆炸带来的认知错觉。移动互联网时代，随手就能搜到各种碎片化信息，这让一些人产生错觉，以为了解信息碎片就掌握了系统知识，进而急于展示自己的“博学”；二是被困在信息茧房里，只见树木不见森林；三是受浮躁社会风气影响，不愿扎实学习，却又渴望获得他人尊重，于是装明白；四是某些领域评价标准模糊，给了“大明白”生存空间。

从个人心理动机看，首先是虚荣心和自卑心理作祟。其实，“大明白”内心深处是自卑的，自知某些方面不如人，便通过装明白来提升自我价值感。其次是渴望融入



生活就像
馒头面条大米饭

文\阿福 图\勾犇

有些食物长时间没吃就会想念但连着吃几回闻不到味又会反感比如：火锅炸鸡烧烤及方便面这些食物其实你打心底里喜欢有些食物偶尔吃你也愿意尝尝但吃过一次后就会拒之千里远比如：香菜香椿折耳根及榴莲这些食物其实你打心底里不喜欢有些食物经常吃已经对它无感甚至连吃好多天都不感到厌烦比如：馒头面条米粥及大米饭这些食物其实已与你朝夕相伴生活就是这样：喜不喜欢其实有标准可供检验愿意花时间反复体验是真喜欢只愿偶尔尝一次鲜那是假喜欢相伴无感才是喜欢的最高标杆

灶台物语