



难以下咽的流量盛宴

文/一瑾

谁能想到，郑州一家平平无奇的夫妻小店，竟因千万粉丝博主的一条探店视频，直接冲上流量“热搜榜”？

这家名为“实惠小吃店”的馆子，招牌菜“炒八珍”一夜爆火，有人凌晨四点半就守在店门口排队。原本安安稳稳做了十几年生意的小两口，彻底被这场流量狂欢“打乱了阵脚”：老板忙得“铁勺抡出火星子”，老板娘喊号到声音嘶哑。

面对送上门的“泼天富贵”，老板娘却满是疲惫，语气平静：“太闹腾，太乱了。我实在理解不了，为一碗饭要排队几个小时。”朴实的话语，道破了流量狂欢背后被人忽视的真相——并非所有经营者，都愿意成为流量的“宠儿”。

涌来的人潮，早已超出小店的承载能力。十几年老店本有稳定客流，突然被推到聚光灯下，即便限购、临时加雇人手，仍难挡混乱，反倒让真正想进店吃口热乎饭的顾客陷入漫长等待。

这样的场景，其实并不陌生。此前，景德镇的“鸡排哥”也是如此“被动走红”。他因热情服务意外出圈，却被大量主播围堵，直播设备直接怼到眼前，最终无奈直言：“不想红，只想好好卖鸡排。”

这些“甜蜜的负担”，却把他们变成了流量裹挟下的“受害者”。

网红打卡或许能为小店带来一时客源，但能真正留住顾客的，永远是十几年如一日的品质。唯有守住不被流量裹挟的清醒，才能避免“红得快、凉得也快”；唯有坚守本心、踏实经营，城市里的这些小店才能永远飘香。



流量过山车
洪琥

本期导读

- 搞笑诺贝尔奖 5版
- 玩具最多的博物馆 13版
- 燃 14版