

教育视角



班级“爆棚”

张叶

山东菏泽市牡丹区第二十二初级中学今年初一招了94个班的学生,超过国家标准9倍以上,班级数量如此之多引发关注。

——超载的班级数量背后还是教育资源不均衡造成的,公立重点的标签的确诱人。

风向变了

张爱学

随着2025级小学一年级新生入学,人们发现这届学生的名字不再是“子轩”“梓萱”“梓涵”扎堆,取而代之的有齐妙、龚玺这种“谐音梗”名字,还有雨桐、扶苏等“古风”名字。

——孩子的名字里藏着不同时代的取名潮流,也反映出家长们从跟风到求新的心态转变。

妈妈,我不想叫孟子了,我想叫孟想。



数据黑手

尹元钧

“90后”民警李某甲,利用职务便利干起了贩卖公民个人信息的勾当。他在短短几个月的时间导出了4978人的数据,其中包含570条公民住宿信息,非法获利50000元。

——监守自盗,法理难容;警徽蒙尘,信任崩塌。



短命的“VIP”

文/一瑾 图/郭德鑫

一画一议

2025年8月1日起,湖北恩施大峡谷景区推行了VIP“优速通”试运行服务(成人票价680元,儿童票价580元),该“优速通”的核心卖点是“尊享快速通行”,包括地面缆车、客运索道、接驳车等项目均可让游客告别排队烦恼。但仅试运行了33天,该景区就在各种反对声中叫停了VIP“优速通”服务。

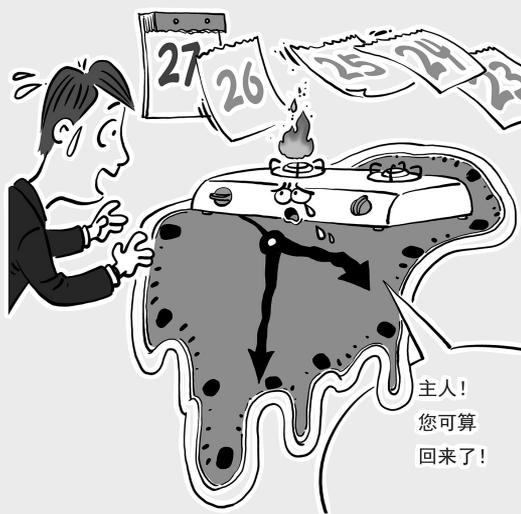
景区本意可能是想赚点“效率钱”,让不愿排队的游客多花点钱买时间,可普通游客一看就炸了锅:咋的,现在连看风景都要分三六九等了?

相比之下,迪士尼、环球影城等主题乐园长期推行“优速通”服务却鲜遭质疑,关键在于其完全的人造属性——从设施到体验都是企业投入巨资建造的私有产品,且明确区分了免费排队和付费快速通道,而自然景区则完全不同。恩施大峡谷作为国家级风景名胜区,核心资源是全民共享的自然遗产,当公共属性的山水被套上“付费插队”的模式,必然引发民众的公平性质疑。

从试运行到紧急叫停,“短命”历程也给所有景区提了个醒:景区盈利无可厚非,但须守住公共服务的属性。公共景区终究不能简单套用商业乐园的运营模式,不能制造“花钱买特权”的对立。毕竟,山还是那座山,峡谷还是那条峡谷——别让铜臭味盖过了自然味。

“图”里门道

27天“厨房马拉松” 马宏亮



浙江玉环的叶先生加热中药后忘记关火就出门了,这一走足足走了27天。27天后返回家中,竟发现燃气灶仍在持续燃烧。叶先生感叹燃气灶“品质真的很好”,也“极度后怕”,若引发火灾,整栋楼都可能遭殃。——出门前默念3遍——关水关电关燃气,安全才能不掉线!

明年应该养什么?



此消彼长



邱炯

最近,羽毛球球友们频繁吐槽羽毛球的价格涨得太快。在安徽无为羽毛羽绒产业园,2023年一根高档羽毛球毛片价格为0.4元,2025年直接涨到0.85元。而涨价的推手之一,竟是看似八竿子打不着的猪肉。因为生猪近两年价格低,好卖,之前养禽类的养殖户不少转去养猪,养鹅的人少了,羽片自然减少,羽毛球价格便水涨船高了。

——产业链牵一发而动全身,猪肉价格竟成羽毛球涨价的“隐形推手”。

《讽刺与幽默》新媒体

强国号
(下载学习强国App
我的-订阅-搜索
讽刺与幽默报-添加)

微博



微信公众号



抖音

