



肃然起敬

庞平

别太迷信 AI

文/一瑾 图/钱新明



近日,某商家一款“四粒红花生”产品宣传海报引发关注。海报中,本应埋土结果的花生被高挂枝头,严重违背科学常识。对此,该商家致歉并回应称是错误使用 AI 生成图片导致,已启动全面核查并会优化审核机制。此事虽小,却反映出 AI 技术滥用背景下,企业专业性与责任感的缺失。

时,用 AI 生成的假花图片当商品介绍,那些绚丽多彩的花朵现实中根本不存在,消费者收到货后大呼上当。还有商家利用 AI 生成假的门店照片,营造出店铺生意火爆、环境优良的假象,实际却是小作坊。

AI 技术本应是提升效率的助手,而非替代专业判断的“捷径”。商家忽略产品真实性,本质上是对科学精神和用户信任的漠视。花生长在树上、花朵违背植物规律——这些错误只要稍加审核便可避免,却因“AI 依赖症”公然流入宣传渠道。此种态度,怎能让顾客相信所宣传的商品质量呢?

技术再先进,也不能脱离人的监督与专业把关。

如今 AI 技术飞速发展, AI 生成图片为广告制作带来了不少便利,它能够降低成本、提高效率,还能生产出极具创意的画面。但技术是一把双刃剑,其生成的内容并非百分百可靠。像这次“花生上树”的笑话,就是因为 AI 在生成图片时出现了对客观事实把握不准的情况。

无独有偶,如今不少网络平台商家售卖花卉



生态之殇 马宏亮

云南大理苍山的“采菌游”成为网红项目,吸引大量游客进山寻找、采摘各种野生菌。而部分游客的无序滥采和破坏性行为,正对苍山生态构成威胁。一些旅游项目打的是“研学游”“探险游”的旗号,干的却是“薅生态羊毛”的活儿。——这是亲近自然,还是掠夺自然?

治“没劲”的门诊 勾建山

精力下降、气短懒言、入睡困难……江苏南通市中医院针对这些问题,8月份开设了“浑身不得劲门诊”,结果火到离谱。早上8点挂号机前就排起长队,候诊室里不少是20多岁的年轻人。——“脆皮”年轻人,有颗养生的心。



“图”里门道

荒唐理由 吴登平



河南原阳县退休教师李某在家没事就研究算命。某天李某给自己算了一卦,一算不要紧,发现自己和结婚几十年、感情很好的发妻竟然“八字不合、命理相克”,离婚是唯一“破解”之道。于是李某多次诉至法院要离婚,后经法官调解,李某终于消除了执念。——几十年夫妻情分,抵不过一次荒唐算命?

无德医生 郝延鹏

广西桂林一男子被钉子扎伤后,去当地诊所打破伤风针,因诊所防治破伤风的相关药物用完了,诊所医生竟想打氯化钠“安慰针”蒙混过关。目前该诊所已被责令停业。——不只是缺药,更是缺“德”。



《讽刺与幽默》新媒体

强国号
(下载学习强国 App
我的-订阅-搜索
讽刺与幽默报-添加)

微博



微信公众号



抖音

