



扫码订阅

# 少作秀，多务实

文/伍里川

近日，山西大同以“翻8吨垃圾寻表”的大阵仗吸引了舆论关注。7月13日晚，“翻垃圾找儿童手表”一度冲上热搜。被质疑浪费人力。

话说有深圳游客乘高铁到了大同，遗失一块儿童手表，在拨打当地12345热线求助后，两名环卫工人花了4小时在“垃圾山”中找到失物。外地失主激动，当地媒体感动，一桩暖心故事遂传扬出去。但网友提出质疑：这么做有必要吗？谁来心疼环卫工人？后大同有关部门在接受人民日报记者采访时表示：坦诚接受批评，会奖励环卫工人。

近年来，“翻8吨垃圾寻表”式的“刻意暖”和过度宣传并不鲜见。几年前，某市地铁曾宣传：工作人员热心帮助被新鞋磨破脚的女乘客，又是处理伤口，又是送上创可贴。结果女乘客吐槽，创可贴是自己主动要的，地铁领导为了拍照还反复递送了几次。

无论是寻表，还是送创可贴，都是正常工作，依规办事就可以了，但一些地方生怕“素材”被埋没、“广告效应”出不来，对相关工作内容肆意“梳妆打扮”、人为拔高，从而过犹不及，走向良好初衷的反面，甚至损害群众利益。

正如大同有关部门针对寻表一事所言：“只要百姓有需求，我们肯定去做。”为人民服务既是责任，也是义务，何必让作秀式“服务”和“慷他人之慨”的漂亮话，毁了这份朴素的初心与真诚？

“暖心”报道  
斯政



### 本期导读

- 电竞不是“打游戏” 2版
- 热煞我也！ 4版
- “一”的魔幻 11版
- 给情绪高压锅放放气 14版