



# 踢“苏超”，都不输！

文/胡建新



“苏超”不含“输” 李坤

这个夏天，“苏超”足球赛火了！“苏超”是江苏省城市足球联赛的简称，正是这种接地气“真实感”满满的足球运动，让快乐如烟花一般，在绿茵场上灿烂炸响。

“全民参与”的“苏超”，让足球成为大众狂欢。在“苏超”球员名单上，没有身价千万的“职业巨星”，却有快递小哥、烧烤摊主、在校学生等“草根球员”。球员们方言味的嘶喊，把绿茵场瞬间变成自家楼下的小广场；有人带球时脚下“绊蒜”，有人转身时险些扭腰，有人冲刺时踉跄“踩棉花”，有人停球时尴尬“踢空气”……观众们并未怒喊“退钱”，反而激动得跃起欢呼。这些时刻，褪去了足球的“偶像包袱”，露出了滚烫的快乐内核，这才是足球运动最本真、最诱人的模样。

“比赛第一，友谊第十四”，“苏超”让足球场成了城市文化大竞技的舞台。当宿迁与徐州的“楚汉相争”从史书中蹦到足球场，“南京盐水鸭”对阵“无锡水蜜桃”出现在官方海报，南通三连胜喜提“真南哥”称号，常州三连败被网友改名“吊州”“巾州”“卞州”，平局后“苏州保住了太湖，无锡保住了机场”时，足球不再是被商业炒作裹挟的玩物。人们恍然发现，原来足球可以这么好玩！

“苏超”引爆的不止是绿茵场。镇江把锅盖面端进“观赛套餐”，转眼间销量翻倍；连云港推出“海鲜兄弟连”，其海鲜市场顿时喧闹得如同“海啸”；盐城发放“观鸟+观赛套票”，一静一动间拿捏人们跌宕起伏的心情；南通等地不少餐饮店发起“苏超狂欢周”活动，让观众既饱眼福又饱口福。文旅市场被一场场球赛带动得如火如荼。难怪有人调侃：“苏超”的终极奥义，就是把足球玩成了“城市带货王”。

“苏超”不仅回归了体育本质、引发了文化共鸣，而且拉动了文体消费市场、促进了当地经济社会文化全面发展。这样的足球，要得！

《讽刺与幽默》新媒体

强国号

下载学习强国App  
我的一订阅—添加  
讽刺与幽默报



微博



微信



抖音