



“一娃”难求 壹鹏

中国潮流文化娱乐品牌泡泡玛特旗下的Labubu(一款玩偶)最近爆火,“一娃”难求,一些联名或限量款更是卖出了几千元上万元的高价。
——用玩偶填补情感缺口的年轻人,为买到“心头好”,不惜一掷千金,这是不是被资本营销精准拿捏?

“拒老”惹争议 尹元钧

江苏南京75岁的章女士独自去当地一家游乐园时被拒,园区给出的理由是60周岁及以上的游客,需要至少1名监护人购票陪同入园。相关负责人表示,这是从安全角度制定的规定,个别游乐场的光线昏暗、台阶较多,如果没有监护人陪同,容易引发安全事故。
——安全保障与人性化服务之间需要平衡,但不能一“拒”了之。



不防晒的防晒衣 翟海军

江西某服装加工厂生产的所谓防晒衣未标注产品名称、厂名、厂址等信息,防晒衣包装袋上却赫然印着“UPF50+”(能阻挡约98%的紫外线穿透)的标识。当记者询问其真实的紫外线阻挡系数时,公司负责人却说不出来。
——卖不防晒的防晒衣,堂而皇之之欺诈?

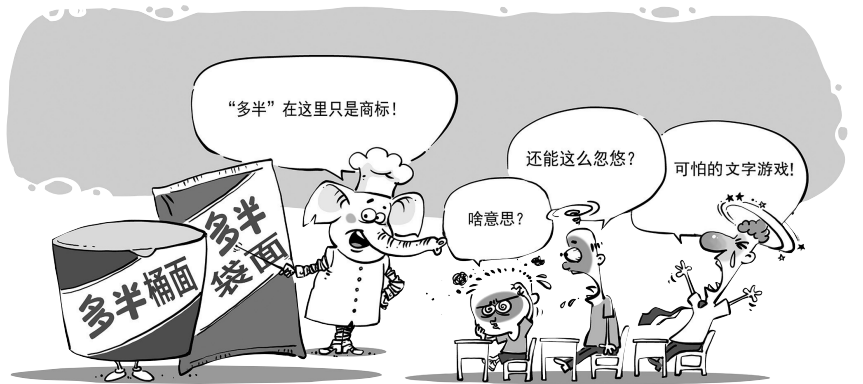
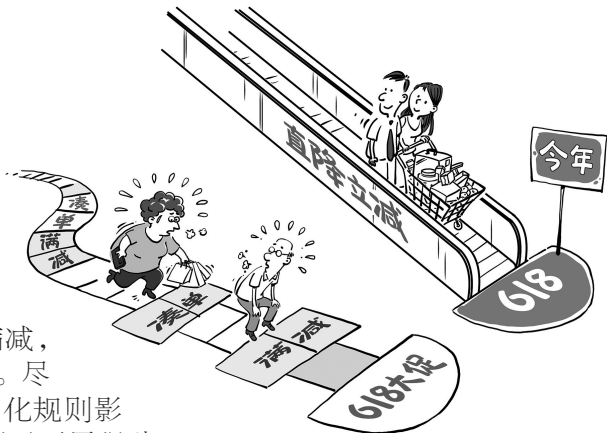


卖货啦

马宏亮

去繁就简, 销量反增

今年“618”, 淘宝天猫平台大幅简化了以往电商大促的玩法, 直接取消凑单满减, 实行无门槛直降。尽管业内曾担忧简化规则影响销量, 但数据显示开局强劲, 不但没有减损消费者和商家的参与热情, 反而提升了用户认同感与品牌成交额。
——别整那些弯弯绕的数学题, 消费者喜欢直来直去。



文字游戏伤信誉

白象食品某产品包装上显著标注“多半袋面/多半桶面”,白象食品的客服人员表示,用“多半”为注册商标,是为了与常规分量产品做区分,便于消费者选购。有网友调侃称:“买的时候以为是‘多半袋’面,买回来后才发现是‘多半’袋面。”
——看来,“多半”不是面多了一半,而是商家“心眼”多一半。

博物馆「难产」记

郭德鑫



江西南昌小蓝经济技术开发区有一个投资3.5亿元的汽车博物馆,已建成两年多,因验收手续等问题迟迟没有开馆。本来应该半年内完成的竣工验收工作,整整拖了两年半。
——这场验收马拉松,跑得比汽车博物馆里的老爷车还慢。

坊间奇闻

荒唐醉汉

聂敦格



杭州公安高速交警七大队通过公共视频巡查时发现,一辆小车停在溧宁高速公路主线车道上一动不动。原来驾驶员喝了3斤白酒后,把车辆设置成自动驾驶后就睡着了,驾驶员竟然认为自己设置了自动驾驶,就可以逃脱醉驾。杭州高速交警提醒,滥用辅助驾驶,将承担法律责任。
——将辅助功能当“免责金牌”,是把生命与法律当儿戏!