

## AI时代

马宏亮



### 货不对板

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会DeepSeek”……随着国产AI大模型DeepSeek的爆火，近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程，售价从几元至几十元不等。然而，这些课程不少只是拼凑的公开资料，利用消费者的“信息差”牟利。——谁是韭菜，谁是镰刀，信息差说了算。

### 关公“躺枪”

AI生成技术逐渐成熟，一些自媒体找到了“新赛道”，如利用AI工具编造出“林黛玉倒拔垂杨柳”“女儿国国王和唐僧接吻”等场景，乱改经典文化形象。日前国内五座关帝庙联合发出声明，声称一些利用AI技术生成制作“关公”的图片抹黑关公形象及IP。

——给关二爷留点面子吧，不然青龙偃月刀可不答应！

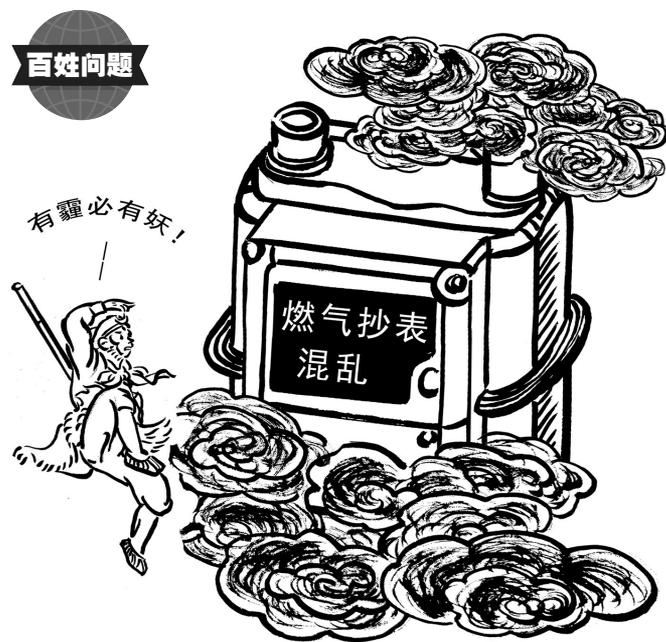


### 人机协作

在国家儿童医学中心、北京儿童医院会诊中心，一位专家型AI儿科医生正式“上岗”，与13位儿科专家共同完成了一场疑难病例多学科会诊。这是全国首个AI儿科医生，有望辅助疑难罕见病诊疗，为儿科医疗服务带来新变革。

——家长泪奔，或许以后晚上给孩子看病不用去医院排队，甚至不用出家门了。

### 百姓问题



### 又犯老毛病

张爱学

2024年4月，重庆燃气集团就多次出现多计多收燃气费问题，这家企业没有深刻汲取教训，目前仍存在抄表周期混乱、违规估抄、错抄、抄表力量配备不足等问题。市场监管部门依法对其违法行为给予从重处罚，拟处罚金共计810万元。

——抄表抄得这么“随意”，燃气费算得如此“随意”，消费者付费也可以随心所欲吗？

### 双赢模式

吴登平

电影《哪吒之魔童闹海》持续热映，2月10日，郑州十六届人大三次会议上午在河南省人民会堂闭幕，下午就在此处开始放映《哪吒之魔童闹海》了。

——上午开大会，下午放电影，官用场所商业模式新探索。

### 亲民啊!



### 防个寂寞的“防伪码”

施晓丹

江苏的一位消费者发现，网购的衣服上的防伪码可以跳转至非官方网页，并显示产品为正品，但通过官方公众号扫码验证却显示“防伪码不存在”。

记者调查发现，防伪码生产技术难度不高，价格低廉，不少兜售防伪码的商家称无需审核企业资质即可制作、发货，一枚价格在几分钱到几毛钱之间。

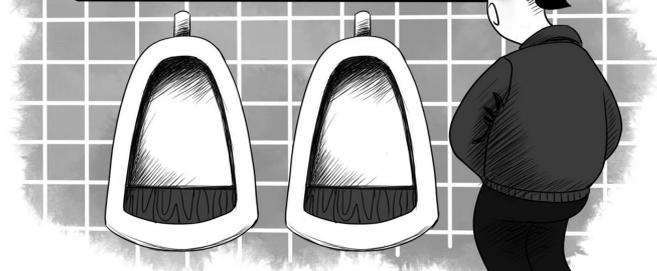
——你以为是品质的“守护神”，其实是“糊弄鬼”。



### 坊间奇闻

小栗子

### 如厕管理 为了员工健康 按《黄帝内经》如厕



### 这家企业病得不轻

广东佛山一公司依据《黄帝内经》，规定了最佳如厕时间，并发布了《如厕管理规范》。其中规定10:30-10:40员工可正常如厕，11:30-12:00则不允许如厕。而在未规定的其他上班时间“上小号”，则不能超过2分钟。

——管天管地管空气，还管人拉屎放屁。