



新青年,新年味!

文/高天

春节,是中华民族最隆重的传统节日,承载着千家万户的欢声笑语与温馨记忆。每逢过年,阖家团圆的温馨、祭祖敬天的虔诚、除旧布新的喜悦,共同编织出喜庆祥和的节日图景。然而,近年来,常有人感慨年味变淡了。其实与其说年味淡了,莫不如说新了。贴春联、放鞭炮、吃饺子、逛庙会、赶大集、压岁钱、拜年、守岁等年俗一个都没少,只不过都有了新变化而已。

新的年味悄然出现,关键在于年轻一代开始担当家庭“过年主理人”。90后甚至00后等以更加开放的心态和创新的精神,为春节等传统佳节注入新的活力。

年味之新,在于新年货的出现。从DIY年宵花到IP潮玩,从美妆产品到进口咖啡,从有机食品到低糖低脂零食,这些新颖而又贴近现代生活方式的年货,不仅丰富了人们节日的物质需求,更反映出人们对生活品质和健康生活的追求与重视。就连传统的春联,也紧跟时代步伐,出现了以玩偶或宠物为主题的创意春联,既保留了传统韵味,又增添了趣味与个性。

年味之新,还体现在精神层面的升级。除夕夜已经不局限于围观央视春晚了,有的人家还搞起了家庭春晚;大年初一除了微信拜年红包满天飞,还可以全家一起看电

影或者泡温泉……这些新年味,既展现了人们对传统文化的尊重与传承,又不失对现代生活方式的热爱与探索,让春节的形式更加多样化,满足了不同年龄段、不同文化背景人群的多元化需求。

随着人们生活条件的显著改善,一些传统的节日仪式也随之调整与演变。譬如北方过小年的习俗,虽然记忆中那烟熏火燎的灶台、辞灶的庄重仪式在城市中已难觅踪迹,但人们对美好生活的祈愿与期盼,却从未改变。

年味之新,既是时代精神的映射,也是文化自信的表现。继承传统不可能一成不变,需要在不断创新中得以延续和发展。时代变了,年味自然也会变,但无论怎么变,蕴含在节日里的欢乐、团圆、祈福等元素永远都不会变。让我们以开放的心态感受那份既熟悉又新鲜的年味,共同书写属于新时代的春节故事。

过年「主理人」

画/臧强



《讽刺与幽默》新媒体



微博



微信

强国号

下载学习强国App
我的一订阅一添加
讽刺与幽默报



抖音