



扫码订阅

□人民日报社主管、主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1563期 □2025年1月24日 □本期16版 □邮发代号：1-70 □国内统一连续出版物号：CN 11-0067 □零售价2元

让暖意铺满回家路

文/赵威

今年12306一个重要变化是按“预售和候补安排运力”，根据铁路12306客票预售和车票候补大数据，分析旅客出行规律，动态研判客流走势，梯次安排运力投放，以实现运能和需求的精准匹配。“宠粉”的12306让暖意铺满回家路。

抢票难一直是每年春运的痛点。曾几何时，每年春节临近，归心似箭的人们披星戴月，去火车站售票大厅或火车票代售点排队抢回家的车票，老乡之间相互传递着“哪个代售点抢到的几率更高”的信息；“有路子的人”四处求爷爷告奶奶，只为一张卧铺票……对于“70后”“80后”而言，这样的场景并不陌生，辛酸的一幕幕如在眼前。

2010年，网上购票系统12306横空出世，但由于访问量太大，一到过节就“习惯性崩溃”，很多人因此无法踏上回家的旅程。

十几年来，12306系统顶着骂声成长，一路打怪升级，变得越来越强大。最高峰日点击1495亿次，是全球访问量最高的搜索引擎网站的26.7倍，意味着一天之内全国的男女老少都在12306购票系统上点击100次，它仍然坚挺不倒。一方面不断提高技术，一方面以人为本，不断完善服务，使服务更暖心贴心，比如，推出站内导航服务，上线互联网订餐服务，设置静音车厢，更新订票适老化功能，自动识别老年人和残障人士后优先安排下铺……

高铁作为“中国的新四大发明”之一，已成为很多人出行的首选，且人们出行需求越来越多元，有人反向旅行，有人喜欢城市漫游，有人热衷“特种兵

式”打卡游。运力短缺与需求旺盛之间的矛盾将始终存在，特别是在供需矛盾尤为突出的春运期间，必须通过数字化手段、多元创新方式打通堵点难点，以做好运力资源的统筹工作。今年全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次，日均1275万人次，同比2024年春运增长5.5%。

火车运力调配更加合理、精准，会方便更多人的出行，也会助力消费和经济的发展。“出行的车轮”与“发展的年轮”同步，一张张火车票，带着更多的人归乡和再出发，奔向更广阔的世界！



畅行团圆路

画/林森

《讽刺与幽默》新媒体



微博



微信

强国号

下载学习强国App
我的一订阅一添加
讽刺与幽默报



抖音