



马拉松也有黄牛党

邱炯

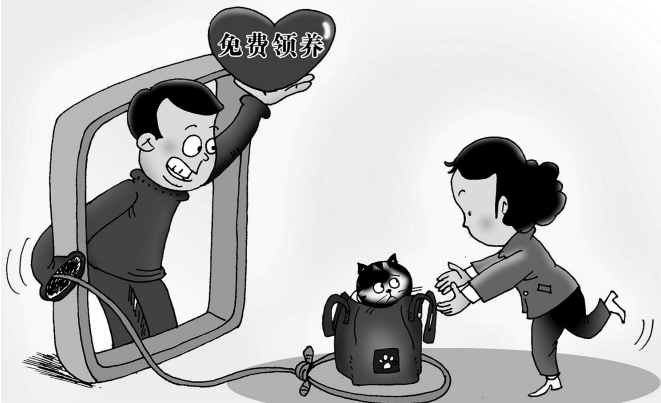


新年伊始,马拉松赛事密集,不少热门马拉松赛事的中签率越来越低,报名费却越来越高,甚至一个名额被炒到2000元,不少赛事还存在倒卖参赛名额的乱象,引起很多马拉松爱好者的不满。
——跑个步,比坐飞机还贵。

“免费领养”是套路

三水

有商家在一些商场开设宠物领养馆,推出所谓的“免费领养”模式。此种模式看起来好像是“0元购”,但商家会要求消费者以分期购买猫粮、猫砂等方式进行领养,消费者签订协议后,每月要在商家储值定量金额。有消费者吐槽自己被骗签了“猫贷”。
——走过最长的路,就是商家的套路。



低温津贴,听说过吗?

蒋跃新

2021年1月,人社部、全国总工会等部门联合发文,指导企业对严寒天气作业劳动者给予适当岗位津贴,但落实情况却不尽如人意。有记者采访环卫工、快递员、外卖员等户外劳动者,大部分受访者表示没有听说过,更没拿到过低温津贴。
——天气冷,别让人心更冷。



如此儿戏 小栗子

吉林长春一名打工人3个月没发工资,好不容易发工资了,发到手里的却不是人民币,而是一堆5元至100元不等的消费券,并且只能在指定的某商场使用,其实该商场是老板经营的另一家公司。
——如果这都被允许,那公司岂不是成了造币厂。



当流行文化邂逅学术研究

文/一瑾 图/马宏亮

一画一议

《动物学研究:多样性与保护》杂志近期发表了一篇关于西双版纳植物园蜘蛛分类的研究论文,其中包含园蛛科6个新属16个新种。这16个蜘蛛新种的名字全部来自周杰伦的歌曲,如漂移新园蛛、龙拳艾蛛、稻香朱园蛛等。论文第一作者米小其教授是位“80后”,因为觉得要给16个新种蜘蛛命名挺耗时间,自己刚好又是周杰伦的歌迷,不如就采用歌曲名简单省时。对此,不少网友“隔空喊话”周杰伦:你的歌迷已经是科学家了!

用周杰伦歌曲名来命名蜘蛛、流行歌曲与严肃学术命名的结合,表面上看,这只是一次新奇的尝试,其效果却远超预期,极大提高了该研究成果的传播度。这不由得引发我们对学术研究与文化融合的思考:学术不应只是高高在上、晦涩难懂的象牙塔产物,适当融入大众文化元素,能拉近与公众的距离,增强公众对学术研究的亲近感和认同感。

此种命名方式为我们提供了一个重新审视学术传播与文化关联的视角。当然,我们也需把握好度,在追求创新与传播效果的同时,不能忽视学术命名本身应有的科学性和规范性,确保这样的创新不会损害学术研究的严谨性和权威性。



坊间奇闻



都是鹦鹉惹的祸 郭德鑫

浙江金华东阳市的王女士家养的一只鹦鹉眼看要不行了,奄奄一息,王女士一着急,就给鹦鹉做了人工呼吸,结果鹦鹉没救活,王女士也因此感染了鹦鹉热被送医治疗。
——真是赔了夫人又折兵。