



“驯化”手机，道阻且长

文/杨鑫宇

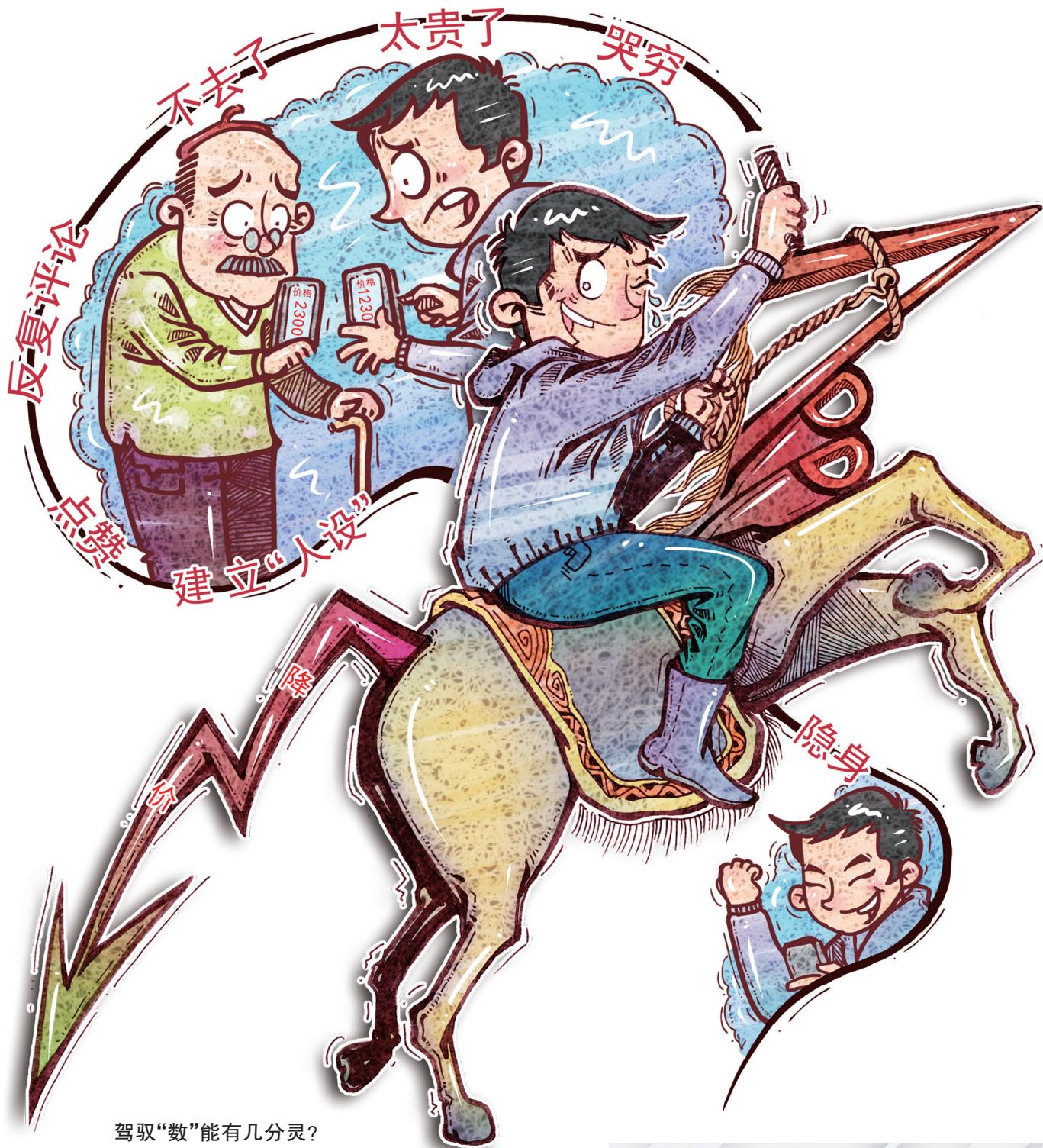
距今约1万年前，人类驯化了牛和羊，距今约5000年前，人类驯化了驴和马，距今约100年前，人类驯化了狐狸和鸚鵡……今天，人类驯化外物的历史，又将迈出新的一步，这次的挑战对象，比之前的都要“聪明”、复杂而且狡猾——它就是手机，或者说大数据算法。

当然，“驯化手机”只是个比喻，然而，从具体的行为逻辑上看，近年来，广大互联网用户通过手机等网络终端，与后台的大数据算法进行博弈，为自身争取更大利益的做法，的确很像生物学意义上的“驯化”。

据报道，有年轻人反复发表评论“机票太贵了，买不起，不去了”之后，发现机票价格从4309元降至1903元。众多网民于是纷纷塑造“价格敏感型”人设，试图以此破解“大数据杀熟”，得到更大优惠。与此同时，在资讯、社交类平台，也有用户试着与内容推荐机制博弈，以此打破“信息茧房”。

“驯化”手机与算法的方法百花齐放，反映越来越多的人对大数据算法掌控自己不满，展现出网民日益增强的主体性。近年来，互联网技术的发展实在太快，用户为了跟上时代，不得不被“牵着鼻子走”。但是，我们与技术的关系，说到底还是人与生产工具的关系，人应该掌控技术、运用技术，造福自己，而不应该反被技术控制。当下，互联网用户“驯化”技术的方式还稍显粗糙，但从本质上看，这是扭转平台霸权，重新建立普通互联网用户主体地位，为其寻回主动权的关键一步。

不过，网民想要对抗并掌控的算法，与那些被驯化的动物有一个关键的不同，那就是其本身并非自然的造物，而是



驾驭“数”能有几分灵？

画/张叶

有人在时刻不停地对其加以改进和操纵。人与技术之间的平衡，涉及人与人的博弈。正是因为这一原因，人类与技术的双向博弈，绝不会像驯化动物那么容易。

有专家表示，通过技术改进，算法很快就能将网友“驯

化”手机的话术识别出来。技术应造福于人，但有人就是想用技术谋取私利。我们不妨谨慎乐观，珍惜每一次“驯化”实操，从中总结经验，并在更高层面上推动对技术的规范与监管，最终实现“技术向善”。

《讽刺与幽默》新媒体



微博



微信



抖音

强国号

下载学习强国App
我的一订阅一添加
讽刺与幽默报