

扫描这个二维码，  
讽刺与幽默  
单期、单月、单季、半年随心订阅！



扫码订阅

□人民日报社主管、主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1558期 □2024年12月20日 □本期16版 □邮发代号：1-70 □国内统一连续出版物号：CN 11-0067

# 导游创新多，总有一款适合你

文/如是



周到陪伴，安心畅游

画/冯德光

登录各种社交平台，输入“陪游服务”等关键词，就会出现很多接地气的自我推荐：“95后INFJ（乐于分享自己的知识、智慧和情感的人格），当地生活20年，会拍照做攻略，仅限一位女生”“很省心！不用你做攻略，热情有耐心不冷场，旅途轻松愉快”……人们的旅游消费需求不断变化、升级，不再满足于宜人风光，更注重文化体验与沉浸式体验，越来越多的游客开始寻求高品质、个性化的旅游服务，为旅游业带来新的增长点，也为导游行业提供了新的发展空间。

近年，文旅热频频“出圈”，旅游市场与导游行业“双向奔赴”，随之而来的新职业新业态前景广阔，如民宿管家、研学旅行指导师、旅行定制师等，正逐渐成为未来就业的热选。

文化和旅游部发布的数据显示，2024年前三季度，国内出游人次42.37亿，比上年同期增加5.63亿，同比增长15.3%。而不久前结束的全国导游资格考试的报名人数呈现增长趋势，旅游大省的报名人数显著增加，像陕西省今年报名参加考试的考生就达到15440人，较去年增长62.3%。导游新业态助力文旅产业发展的同时，也成为拉动就业的重要力量，旅游业就业规模持续扩大，对当前稳就业惠民生具有重要意义。

此外，旅游市场的火热，叠加了今年144小时过境免签政策、China travel火爆、春节申遗成功等因素，外语导游的需求也跟着增长，许多热门旅游城市的

外语导游供不应求，导游服务费也跟着水涨船高。数据显示，今年上半年，入境外国人达1400多万人次。国家移民局数据也显示第三季度全国各口岸入境外国人818.6万人次，同比上升48.8%。

在旅游市场欣欣向荣之时，我们也要做好各种保障，这离不开创新、融合和科技的推动。消费者对旅游服务的期待值越来越高，需要大量的高品质导游团队服务各类消费群体。当然，旅游消费环境的优化不能只把目光聚焦在导游身上，而是要从食住行游娱购等多方面为游客提供更加优质的服务，实现旅游消费结构的升级，让更多“头回客”变成“回头客”。

旅游业不仅可以与博物馆、演出、教育等文化领域融合，也能与体育、工业、农业等各行业融合。借助大数据、人工智能等技术的应用，我们可以精准分析市场需求，优化旅游资源配置，快速对接游客需要，做好服务保障，持续提升旅游市场的热度。把握好了，就会有“出圈”的契机，也会有“长红”的潜力。



《讽刺与幽默》新媒体

强国号

下载学习强国App  
我的一订阅—添加  
讽刺与幽默报



微博



微信



抖音