

我们,在路上

2024文旅盘点

本版插图:刘毅

即将过去的一年,我们用双脚踮出了一个更大的世界。旅途的风景,有趣的故事,以及那些值得用一生回味的瞬间,让旅行的意义回归旅行本身。在一次次旅行中,我们新奇地张望,不断拼出新的版图,也更加相信,这多娇的世界尽在掌握。是时候用一篇年度旅行记忆告别2024年了,2025年我们仍会在路上。

——编者

哈尔滨,掏心掏肺掏家底

2024年元旦假期期间,哈尔滨累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,达到历史峰值。当时,“尔滨宠宾”等话题在社交平台上的讨论量居高不下。为了延续这一热度,当地政府在服务和设施上持续提升,进一步助燃消费。直到2月末,仍有大量游客前往哈尔滨感受冰雪魅力。



甘肃天水麻辣烫,热辣滚烫的文旅密码

2024年2月13日,一位名为“一杯梁白开”的网友点燃了“天水麻辣烫”火爆出圈的第一把火。据中国甘肃网报道,仅在今年3月的前20天,天水市的游客接待量就高达236万人次,旅游综合收入近14亿元。

今年6月,甘肃博物馆麻辣烫玩偶再成热门。麻辣烫食材化身萌萌的毛绒玩具,专属的“口味号牌”和工作人员超强信念感的“煮制”方式,让文创产品瞬间有了灵魂。



河南开封,“王婆说媒”忙

“王婆说媒”不仅提升了开封万岁山景区的热度,也让当地文旅再次火了一把。2024年清明假期,开封市文旅市场热度延续,累计接待国内游客236.39万人次,实现旅游收入12.6亿元,分别比2023年同期增长28.96%和51.8%。



新疆阿勒泰,追寻诗和远方

随着电视剧《我的阿勒泰》热播,新疆阿勒泰成为很多人心中的“世外桃源”。据阿勒泰市文旅局的数据,仅5月13日至19日,阿勒泰地区就接待游客105.02万人次,同比增长70.07%;实现旅游收入8.13亿元,同比增长130.97%。



北京到底有谁在啊?

2024年7月27日,全长7.8公里、世界上最长的城市轴线——“北京中轴线”被列入《世界遗产名录》。如今,北京中轴线上的建筑景观成为年轻人争相前往的“打卡地”,越来越多的中轴线文旅产品涌现,人们正通过各种方式领略中轴线之美。



“天命人”打卡山西隰县

随着《黑神话:悟空》走红,山西古建筑游热度攀高,来自全国各地的“天命人”纷纷踏上赴隰之路。今年国庆假期,有“悬塑绝唱”之称的山西隰县每天的游客量都在1万人次以上。

全国文旅都在@李子柒

11月12日,李子柒发布的3条视频标志着她时隔3年的回归。各地文旅部门纷纷向她发出邀请,展示各自的非物质文化遗产宝藏,并期待她能亲身体验,为当地的文化旅游吸引更多关注、拓宽发展空间。

湖南怀化,从“头”开始的文旅热

今年11月,湖南怀化的理发师晓华走红网络。她会根据顾客的要求,剪出顾客心中的完美效果,不少网友直呼“这才是人民的理发师”。短短7日,来自全国各地的游客纷至沓来,人流量累计超过20万次,拉动现场消费超2000万元,拉动全市消费1.2亿元。



China Travel持续升温

得益于我国72/144小时过境免签政策适用范围的不断扩大,越来越多的外国视频博主带着镜头与好奇涌入中国,“China Travel”(中国旅游)“city不city啊(形容时髦不时髦、洋气不洋气)”等话题迅速登上热搜。随着“China Travel”成为“流量密码”,外国博主开始深入探索中国的“另一面”,从感慨“中国和我想象的不一样”转变为探索“中国为何进步如此巨大”。



“China Travel”