



# 年轻 style，省出新高度

文/周明华



论省钱，我也行 画/刘毅

在时代的浪潮中，节俭之风也在不断迭代更新，重塑着节俭的定义，让理性消费与生活美学完美融合。长辈眼中“只会大手大脚花钱”的他们也有精打细算、节俭持家的方式，那就是“坐着三轮去酒吧，该省省，该花花”。

曾几何时，“月光族”“精致穷”似乎成了不少年轻人的标签，超前消费、激情购物也成为一些年轻人的时尚“标配”。但如今，许多年轻人的消费观念已悄然转变，他们开钟点房去洗大件衣物，找好拼单团购优惠再去消费，上班带饭、不点外卖，还会给自己设置消费冷静期，甚至会翻新新旧羽绒服。在二手交易平台上，年轻人也日渐成为主力军，买卖闲置衣物、电子产品、书籍等。

节俭不是吝啬，不是降低生活品质，而是优化消费选择。它与追求美好生活并不相悖，在有限预算里探索高性价比、重体验的生活方式，买精不买多，买对不买贵，追求耐用和实用。

年轻人刮起的节俭风，背后是他们对物品价值更务实的认知，不再一味求新求全，懂得物尽其用，让闲置物不被浪费，让有用的东西“二次上岗”。这一系列节俭行动，成为一种新时尚，没人说你“好抠门”，只会赞你会过日子。不管是开钟点房洗衣，还是少用一个垃圾袋，节俭从小事做起，只要我们能够长期坚持，就能聚滴水成涓流。

当下节俭之风成因多元。一方面，体验了持家不易，感受过职场竞争，促使年轻人学会精打细算，未雨绸缪。另一方面，网络上财经博主分享省钱妙招、理财干货，社交平台上“抠门小组”“存钱打卡”社群热火朝天，大家分享节俭心得、监督彼此消费，个体经验汇成群体智慧，让节俭从个体行为演变成社交风尚。

节俭对于年轻人来说，看似小苦，实则大益。既能积少成多，攒下“小金库”，为实现梦想筑牢根基，为应对意外夯实底气，又能在精神维度培养自律自控能力，树立健康消费价值观，从盲目追潮流回归理性务实。这契合可持续发展理念，有效减少资源浪费，年轻一代正在用行动诠释“绿色生活”。

《讽刺与幽默》新媒体

微博 微信 抖音

强国号 下载学习强国App 我的一订阅一添加 讽刺与幽默报