

漫人·漫事·漫笔(四十九)

## 森哲郎与《抗日漫画战史》

●徐鹏飞

1979年,《讽刺与幽默》报(人民日报漫画增刊)创刊,引起远在日本的漫画家森哲郎先生的关注。同年,他便来中国拜访了《讽刺与幽默》报编辑部。1980年,森先生自费邀请漫画家华君武、张乐平、英韬访问日本,并于1981年1月2日,在日本东京举办了《中国现代漫画展》,这是一件破天荒的盛事,开创了中日文化交流的新篇章。

1991年,森先生在北京、上海、南京、西安4个城市举办了“日本风俗·森哲郎幽默画展”,引起了巨大轰动。

随后的日子里,森哲郎先生多次来中国,并长住北京。他前往上海、广州、成都的博物馆搜集抗日漫画史料,拜访了曾在上海、重庆、香港等地参加过抗日漫画活动的漫画前辈。他依据翔实的数据和珍贵的照片,用3年时间编辑完成并自费在日本出版了《抗日漫画战史》一书。1995年,《人民日报》社为其举办了该书的发行仪式。



《抗日漫画战史》封面

## 陆云的“笑疾”

●陈鲁民

《晋书·陆云传》记载,晋朝文人陆云,与其兄陆机并称“二陆”。他不仅文采斐然,才华横溢,深受当时人的喜爱,更因笑点低、情商高而广结人缘。后世因此将特别爱笑的人称为有“陆云癖”。

陆机去拜访大臣兼文学家张华。张华问起陆云的情况,陆机回答说:他有笑疾,不敢随便见人,怕失礼。张华却不在意:不碍,但见无妨。不久,陆云到了,见到张华的装扮,不禁大笑起来,颇为失礼。然而,张华欣赏他的才气,并未责怪,反而对他十分赏识,四处为他延誉。

后世诗人李商隐非常欣赏陆云的“笑而不能自禁”,写诗称赞道:“谁惮士龙多笑疾,美髯终类晋司空。”认为陆云的“笑疾”是一种洒脱随性的表现。

苏轼也有“笑疾”。他一生沉浮不定,多次被贬谪,屡遭重挫。然而,他靠乐观的笑声一次次渡过难关。他曾说:“百年须笑三万六千场,一日一笑,此生快哉!”

齐白石同样有“笑疾”。他的座右铭是:“人誉之一笑,人骂之一笑。”他知道学

无止境,画坛流派众多,各有千秋。因此,别人尊他为大师,他总是一笑了之。他又明白人多嘴杂,众口难调,所以,对于外界的骂声、嘘声等,他总是笑笑而已。

有“笑疾”的人,对愉快的事特别敏感。当别人还未察觉时,他们的笑神经就已捕捉到快乐的元素并放大。

有“笑疾”的人,满面春风,乐观向上。他们做领导有凝聚力,当大哥有亲和力,干事业有感召力。无论人生得意还是平淡,甚至遭遇低谷,他们都能笑对人生。火烧赤壁后,曹操在华容道上逃难,仍放声大笑,无愧一代豪杰。果然,三国大战中,曹操笑到了最后。

“笑一笑,十年少;愁一愁,白了头。”笑,无需成本,无需场地,是世界上最物美价廉的东西。而那些吝惜笑容的人,整天阴沉着脸,不仅自己生活郁闷,也让周围的人感到压抑。而有“笑疾”的人整天快乐,笑声富有感染力,走到哪里都是欢声笑语,让人如沐春风。因此,我喜欢有“笑疾”的人,虽自己做不到,然心向往之。

## 大风把井吹到邻家去了

——“讲歪理”带来的乐趣

文/瓜田 图/王成喜

我们经常听到的劝告,是“有话好好说”。但玩幽默的时候,就必须反其道而行之,有话万不可好好说。你好好说,就平淡无奇,就不好玩了。幽默,总得弄点幺蛾子,总得有点令人意料不到的东西才行。“讲歪理”,是一种诡辩。诡辩的幽默,可以是嘲笑诡辩者的糊涂颠预,逻辑混乱,这是降格型幽默;也可以是机智善辩,出人意料,这就是升格型幽默了。

上段子:

《新镌笑林广记》中有一则《圆谎》:有一个人惯会说谎吹牛。他的仆人的任务就异常艰巨了,要经常竭心尽智地替主人圆谎。

一天,他对别人说:“昨天风太大。我家一口井,被吹到隔壁人家去了。”听者无不摇头,因为这样离奇的怪事不可能发生。仆人马上出来解释道:“确有其事。我家的井,正挨着邻家的篱笆墙。昨晚风大,把篱笆墙吹到井这边来了。你想,这井,不就跑到邻家去了吗?”

《雅谑》中有一则《死后佳》:一位叫叶衡的宰相辞官回家了。一日,他生病了,众人来探望。他说:“看来我不久于人世了,但不知道死后的日子好不好过。”一个来客很肯定地答道:“您老放宽心,死后的日子很好过。”宰相很吃惊:这人不可能死过一回,怎么敢对死后的生活打包票呢?讲话者看出了众人的疑惑,便说道:“你们想啊,如果感觉不好,死者还不都纷纷逃回来吗?可从古到今,你见过有人逃回来吗?他们都乐不思蜀啦!”

上面两个小段子,都是因为答案荒唐离奇而逗人发笑。因为风大,就把自己家里的一口井刮到邻家去了,这个段子是经典的,也是精彩的。牛吹得离奇,解围的答案,也出人意料,令人叫绝。这是机智立下的功劳。阴间的日子好过,竟然是用大家只去而没有人回来证明,也令人绝倒。

那么,是不是只要信口胡说,你说东我说西,就会产生幽默的效果呢?当然不是。否则幽默也就太容易掌握了。“讲歪理”的奥秘在哪里呢?其一,答案要奇,要匪夷所思,出人意料;其二,答案貌似荒诞不经,却都有自己的逻辑,能够自圆其说。就是说,幽默段子后面的部分,没有按常理出牌,但自有其合理的思路导出。这思路,多半还十分诡异,让你叹为观止。譬如说,牛皮的用途,任谁都是从人的角度来考虑的,当然只能围绕着制作什么皮具之类想一想。而换成牛的角度,牛皮的唯一用途,就是包裹、保护牛的全身。同样,鸡蛋的用途,我们想到的是人类补充蛋白质的最佳食品,而母鸡生蛋的目的,并没有考虑人类食用,而是自身物种的繁衍。

阿凡提吃西瓜的故事,可以算是讲歪理的经典案例:

阿凡提与一群人在一个友人家做



客。大家一起吃西瓜。阿凡提身边的人为了捉弄他,趁他不注意,把自己的西瓜皮都推到阿凡提面前,然后大声嘲笑道:“看啊,阿凡提是多么馋呐!他吃了多少西瓜,剩下多少西瓜皮呀!”阿凡提这才发现,自己面前的瓜皮比别人多了一倍,但很快就明白了事情的原委。于是,他立即反击:“是啊,我是吃了不少西瓜。但论嘴馋,怎么也比不上你。我总算还留下了西瓜皮,而你却连瓜皮都吞下去啦!”众人看着面前没有一块西瓜皮的挑衅者,哈哈大笑。

还有一个美国出版商的段子,他的幽默也很成功。若干年前,他手中有一批滞销书久久不能脱手。他忽然想出一个主意,给总统送去一本书,并三番五次地去征求意见。忙于政务的总统不愿与他多纠缠,便敷衍道:“这本书不错。”出版商便大做广告:“现有总统喜爱的书出售。”于是,这些书被一抢而空。不久,这个出版商又有书卖不出去,便想故技重演。他又送了一本给总统。总统上过一回当,这回就奚落他说:“这书糟透了!”出版商大喜,马上又做广告:“现有总统讨厌的书出售。”人们急于看看总统为什么讨厌这本书,书很快又卖光了。第三次,总统吸取了前两次的教训,见到书后不管出版商怎么催,也不作任何答复了。但这难不倒出版商,他又措出新词:“现有令总统难以以下结论的书,欲购从速!”居然又被抢光了。总统哭笑不得,出版商大发其财。

阿凡提吃西瓜和出版商利用总统卖书这两个段子,共同特点是,现象与对现象的解释之间,相距十万八千里。不过,这个结果虽出乎意料,却在情理之中,人们不难找到其内在的合理逻辑。能发现这个内在逻辑,并完成故事反转,这个段子就成功了。

诡辩作为一种智力游戏,在幽默艺术的殿堂里,占有重要位置,在社交场合乃至外交谈判中,也留下了许多有趣的故事,《晏子使楚》等故事,就是诡辩的杰作。

幽默沙龙