

## 奇装异服游故宫

马宏亮

以哥特暗黑美学、前卫设计闻名的美国知名设计师瑞克·欧文斯与妻子、友人近日前往故宫参观,因为着装问题被故宫工作人员劝离,其只有卸妆、换上普通衣服后方可进入。

——你有你的自由,但也有我的规矩。



## 吸金教材

尹元钧

由高等教育出版社和人民出版社出版的教材《宪法学》(第二版)内,竟然有46个收费二维码,这些二维码的使用规则是:如果是新书,可以通过绑定封底防伪码,免费使用全书所有二维码资源;如果是二手书,防伪码已被别人使用,可付费使用二维码资源。

——数十个二维码,挡住了教材的循环使用之路,可以为知识付费,但不接受乱收费。

拓展阅读都需扫码付费啊?!



## →自找苦吃

小栗子

黑龙江省牡丹江市镜泊湖旅游集团表示,将于近日开放以电视剧《甄嬛传》经典桥段“流放宁古塔”的宁古塔原型打造的景区,它还还原年代感十足的宁古塔旧城,让游客们感受历史上的流放生活。

——有苦才有甜,遭点罪才知道啥是幸福。



## ←水果披上“洋马甲”

张爱学

如今,市场上号称进口的水果种类繁多,但有的是穿着“洋马甲”的国产货。例如葡萄贴上日本“阳光玫瑰”的标签,价格直接上涨近10倍。事实上,日本目前准入我国的水果只有苹果和梨。

——这样明目张胆地造假,当以欺诈论!

本是同根生, 差价南北极。



## 用心预制 卖力求



## “预制朋友圈”

文/一瑾 图/聂敦格

“还有一个星期才过生日,提前拍好照片,等着生日那天发朋友圈。”

“我今天发的朋友圈说南京的秋天格外浪漫,实际照片是2016年拍的。”

“考研的时候我就在朋友圈发旧图,搞得大家以为我不学习天天在外面玩。”

……

一画一议

有没有想过,你在朋友圈看见的朋友们的生活,有可能是“预制”出来的?所谓“预制朋友圈”指的就是提前精心拍摄好照片、准备好文案,到了“合适的时机”,在朋友圈发出这些预制好的图片和文字。与传统的即拍即发不同,“预制朋友圈”经过策划,就是要公开展示自己最光鲜亮丽的一面。在刚过去的十一假期,就有不少网友挑战在一天之内制作出国庆7天的朋友圈美图。有网友锐评:“拍预制朋友圈,享预制人生。”

在这个社交媒体盛行的时代,我们不禁要问:当朋友圈变成了一个精心策划的展厅,呈现的还是真实的自己吗?

打造自己的形象无可厚非,“预制朋友圈”在某些情况下,确实能够帮助我们更好地记录和分享生活中的美好瞬间。但是,过犹不及,沉浸在“预制朋友圈”的虚假中,忽略真实生活中的美好与感动,也是一种损失。

## 坊间奇闻



新奇茶品

郝延鹏

杭州名菜西湖醋鱼闻名遐迩,但“西湖醋鱼茶”听说过吗?杭州有茶饮店推出饮品“西湖醋鱼茶”,十分畅销,多家门店卖断货。

——“上头”的味道,令流量转化成销量,但要维持长期热度还需企业的智慧。