



# 让“幽灵外卖”被阳光暴晒

文/周明华

近日，央视新闻曝光北京市一家名为“望京烧烤”的外卖店铺，竟然与废品回收站相邻，更令人震惊的是，这家外卖店铺和附近30多家外卖店铺居然都使用同一个营业执照和食品经营许可证。有媒体表示，他们编辑部至少有一半人经常在被曝光的商家点外卖……

其实，“幽灵外卖”一直潜藏在我们身边。北京一家研究机构2019年发布的《网络餐饮消费维权舆情数据报告(2018-2019)》显示，网络餐饮消费问题主要集中在食品卫生安全、套证或假证经营、“阴阳地址”等方面。

一些平台在线上展示的食品照片，光鲜亮丽、格外诱人，而线下的实景却大相径庭、目不忍睹，几平方米的小作坊堆满餐具，环境脏乱差。对上班族来说，你图它快捷准时，扫码即可享受送上门的快餐，它却趁机弄虚作假、以次充好，鼓起两粒眼珠子，紧盯你的付款码。这些年，

外卖迅猛发展，平台商家良莠难辨，是该让阳光照进“幽灵外卖”生产作坊了。

为何这些平台会如此肆无忌惮、屡禁屡犯呢？一是有些小作坊安家居民楼，打一枪换一个地儿，出餐点分散，连外卖小哥都难找，以此掩人耳目、躲避监管；二是平台审核松，监管乏力。这些网络餐饮平台没有尽到审核义务，

没有实地核验入驻商家的证照信息，从而导致部分脏乱差的“黑餐馆”和没有资质的商家混入网络平台，违规开展外卖业务。更有甚者，一些平台故意为之，漠视《中华人民共和国食品安全法》的相关规定，公然联手炮制伪劣食品，搞短期“创收”。

实际上，消费者大都是从平台App接触到外卖，如果因为平台把关不严，甚至一味追求“抽成”“流量”等收

益，致使平台的层层把关、层层审核形同虚设，充当纸糊的稻草人，最后呈给消费者的是赤裸裸的“幽灵食品”，食品安全无从谈起。

这样的食品安全问题，既严重损害了消费者的合法权益，也严重影响了行业信誉，有关各方应予以足够重视。需要平台、监管部门等多方联手，强化审核机制，严查上线登录信息，必须跟进强有力的动态、全程监管措施，对网络餐饮行业形成监管高压态势，早发现早处置，倒逼所有“幽灵外卖”被阳光暴晒。



“利”行无阻 画/潘浩旋



《讽刺与幽默》新媒体

强国号

下载学习强国App  
我的一订阅一添加  
讽刺与幽默报



微博



微信



抖音