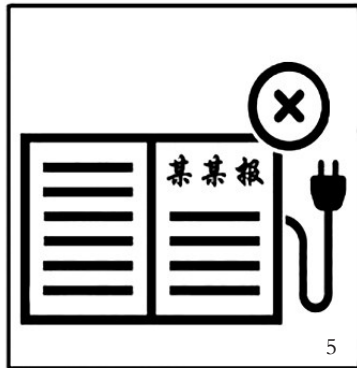


# 报纸的生命力

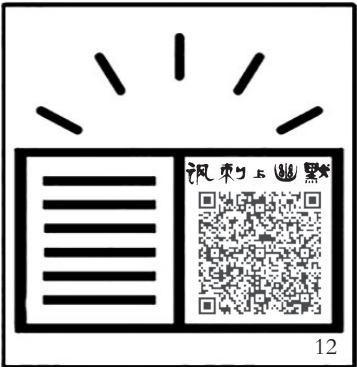
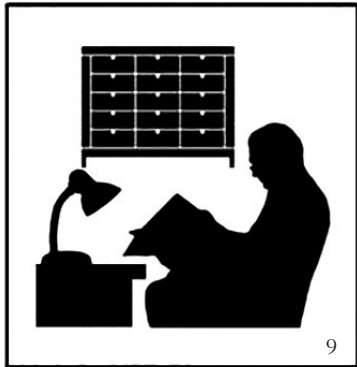
田志仁编绘



1. 在这个人人低头看手机的时代,还有谁在看报纸?  
2. 据统计,2023年我国共印刷了258亿份报纸,平均每人一年要看18份报纸。  
3. 有人会说,网络时代了,谁还看报纸?但是,目前我国还有3亿人不上网。  
4. 另外,报纸和网络相比,新闻报道更具备权威性和公信力。



5. 还有,报纸不用充电,没网没电都不太影响看报。  
6. 收藏价值高。10年前的网络新闻不易找到,但是报纸保存得当,随时可看。  
7. 当前看报纸的受众群体主要有:一是老年人,他们在用一份报纸打开通往世界的窗口。  
8. 二是中学生。很多学校禁止学生带手机,报纸可以满足他们的阅读兴趣。



9. 三是新闻从业人员和学者。权威报纸是他们不可或缺的信息来源。  
10. 四是国家机关和企事业单位。很多单位会订阅党报党刊以及行业报刊。  
11. 五是偏远地区人群。网络信号不好的地区,报纸是了解外界信息的主要途径。  
12. 报纸具有它独特魅力和顽强生命力。所以,一起订阅好看的报纸吧!

## 军礼

根据石钟山同名小说编绘  
庞平



1. 天下着鹅毛大雪。一支抗联队伍在零下30多摄氏度的酷寒中艰难地行进着。



2. 突然,队伍中有人喊起来:“有人冻死啦!”



3. 松树下,一位战士倚着树干,手里握着一个纸包,坐在雪窝里,一动也不动。



4. 军长用颤抖的手打开了那个纸包,一个红辣椒映入了军长的眼帘。



5. 他轻轻拂去战士肩上的积雪,猛然发现他竟然穿得那样单薄,单薄得像一张纸。



6. “棉衣,棉衣呢?为什么没发给他棉衣?”



7. 军长两眼发红:“军需处长呢?快给我找军需处长!”



8. 突然,警卫员哭了出来:“报告军长,他就是军需处长。棉衣不够了,每人发的御寒辣椒他都没舍得吃……”



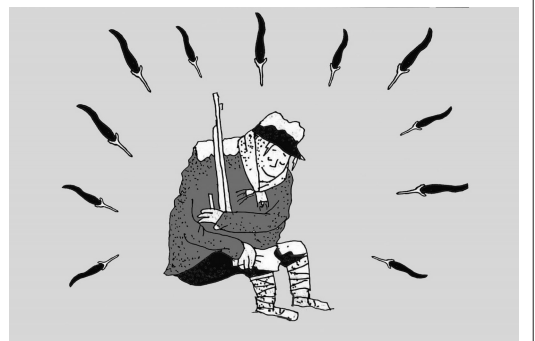
9. 军长愣住了,他望着雕像般的军需处长,眼泪成串成串地流了下来。



10. 他高高地举起那个鲜红的辣椒,在迷漫的云雾中,辣椒就像燃烧的火炬,照耀着前路。



11. 在这火炬下,一只又一只右手缓缓举起。军礼是那样庄重。整支队伍发出一片抽泣声,像一曲悲壮的哀乐,回荡在雪地上空。



12. 人们不知道这位军需处长的名字,可是,永远也忘不了他留给我们的那个鲜红的辣椒。