



让“黄牛”牛不起来

文/赵志疆

提起“黄牛”，很多人心态都很复杂：一方面，痛恨他们囤积居奇，大肆倒卖各种有限的资源，赚取不义之财；另一方面，有时候走投无路，又不得不违心求助于“黄牛”。

“凤凰传奇”演唱会1380元内场票被炒到近7000元，刘德华演唱会2580元门票被炒到68880元……暑假期间，多场热门演唱会一票难求，各路“黄牛”赚得盆满钵满。不仅热门演唱会，就连免费开放的博物馆，也成了“黄牛”上下其手的生意场：有博物馆数据显示，高峰时超99%抢票者都是“黄牛”，导致官方放票“秒空”。

从早年的火车票、医院专家号，到如今景点门票、演唱会门票，哪里资源短缺，哪里就能看到无孔不入的“黄牛”。这既令人愤怒，又令人困惑——“黄牛”为何这么牛？

随着大众旅游热情持续高涨，文旅业迎来高速发展的黄金期。但是，无孔不入的“黄牛”就像米饭里的沙子，总能在人大快朵颐时，出其不意给人沉痛

一击。“黄牛”肆虐，显然是因为拿捏了多数消费者的心理：长途跋涉出来旅游，谁都不愿意“乘兴而来，败兴而归”，如果买不到票，那就只能多掏钱买个尽兴。问题是，高价买尽兴，不仅严重影响游客的出游体验，而且势必影响旅游业的健康发展。

特别是一些明星大型演唱会的演出承办单位故意纵容甚至勾结“黄牛”，提前把票卖给“黄牛”回笼资金，虽然降低了自身风险，却割了粉丝的“韭菜”。如此恶性循环注定是兔子的尾巴——长不了，最终会把演出市场毁掉。

乘着互联网+的春风，多种业务都实现了网上办理，传统“黄牛”的生存空间大大压缩，但线上“黄牛”却日益猖獗。对于各类线上办理平台来说，不仅需要通过技术升级筑牢“防火墙”，而且有必要加强日常巡检，通上“高压电”。只有线上线下齐发力，才能斩断“黄牛”蠢蠢欲动的黑手。

近年来，有关部门不断加大打击治理“黄牛”的力度，取得了一定成效。各类文旅机构也有必要进一步健全内部管理、拓展服务外延。对于大型演出单位来说，严格执行实名购

票和实名入场制度，可以有效防止“黄牛”浑水摸鱼。对于景区来说，不妨优化票务管理和延长开放时间，最大限度满足广大游客参观游览需求。这些措施，都有助于化解“一票难求”的难题——当买票不再难，“黄牛”自然也就不再牛。

今年的文旅市场持续升温，各地旅游景点“人从众”景象再度回归，这既是文化消费活力旺盛的体现，也为治理“黄牛”提出了更高要求。在严打线上线下倒票和诈骗等违法犯罪活动的同时，应持续增加市场供应、优化相关服务，如此堵疏结合，多措并举，才有助于对“黄牛”实施精准打击，更好地维护旅游市场秩序和消费者利益。



拦路“牛” 画/谭希光

《讽刺与幽默》新媒体

强国号

下载学习强国App
我的一订阅一添加
讽刺与幽默报



微博



微信



抖音