



# 抱牢“悟空”，须练内功

文/杨鑫宇

首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》的热度持续攀升。截至8月23日，全球就已经有超过1000万名玩家化身“天命人”，身入其境，探索游戏中的瑰丽世界。这个世界虽然充满幻想元素，且由程序代码构成，但其中的种种奇景取材自全国各地36处历史人文遗产，有着再真实不过的景点来源。从山西的云冈石窟、小西天、应县木塔，到四川眉山寺、重庆大足石刻、浙江灵隐寺……主创团队巧妙地将这些景点“复刻”进游戏，不仅让玩家足不出户便能领略中华美景，更激发了无数人对这些景点的向往，甚至产生了即刻出发去那里一探究竟的冲动。

对此，网友纷纷呼吁自己的家乡抓住机会，不要错过这“泼天富贵”。各地文旅部门也“从善如流”，赶忙开启“攀关系”模式。一时间，社交媒体上随处可见“黑猴主题”的文旅宣传。

“流量风口”固然难得、“泼天富贵”固然要抓，但一个地方的旅游业能否长远发展、可持续地为经济注入活力，不能只看一时得失。对希望借《黑神话：悟空》之力走红的旅游目的地来说，用花样百出的特色宣传将游客的注意力吸引过来，只是旅游产业布局的第一步，如何确保游客能够顺利前往当地，停留下来，获得高水

平的旅游体验，最后满意而归，给本地树立良好口碑，才是更重要的后续几步。

此前，那些一度取得大流量的旅游城市，有的成功实现长红，有的只是昙花一现，造成这种差异的关键原因，就在于当地能否在流量面前保持冷静，脚踏实地，把本地的旅游环境搞好。否则短期的一拥而上，可能很快就会变成一哄而散。

值得注意的是，此次“悟空”爆火，除了拉高多地旅游热度之外，还让游客对“古建筑游”的兴趣显著上升。毕竟，游戏中的36个

取景点，都是具有深厚文化底蕴的古建类名胜。过去，这些古建的早已是著名景点，也有声名不显，独美于角落之中。如今，这些古建筑的人气突然暴涨，有关部门在享受红利的同时也应投入相应资源，加强对古建筑的研究、修缮与保护。一处古建筑，越是游人如织，越能形成经济效益，但也因此越需要悉心保护。如果能借这波“悟空热”更好地传承、弘扬我国古建筑文化，善莫大焉。

《讽刺与幽默》新媒体

微信

微博

强国号

下载学习强国App  
我的一订阅一添加  
讽刺与幽默报

抖音



嘿嘿，我的「亲」猴哎！

画/邵丹