



扫码订阅

人民日报社主管、主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1544期 □2024年9月6日 □本期16版 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067

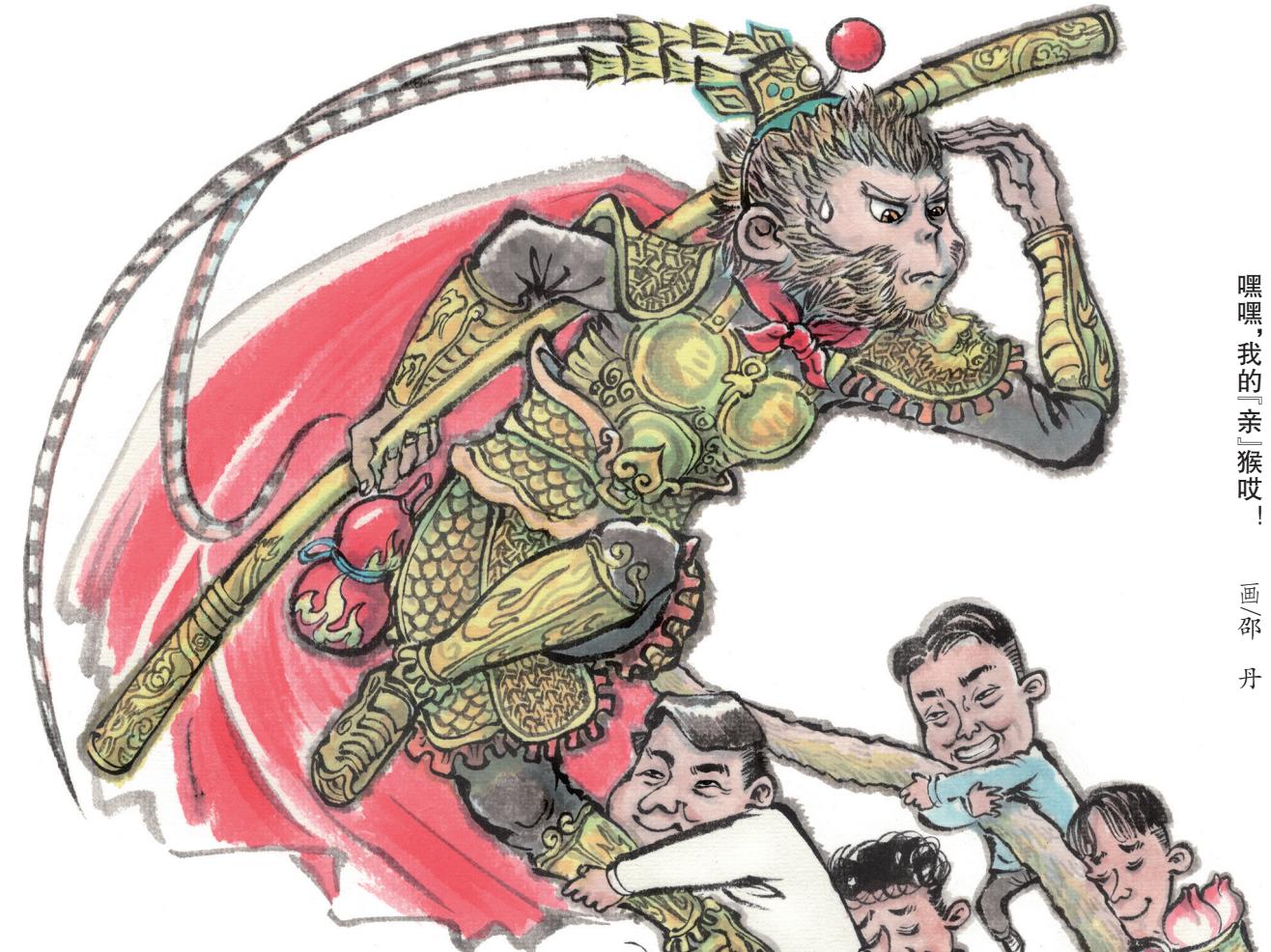
抱牢“悟空”，须练内功

文/杨鑫宇

首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》的热度持续攀升。截至8月23日,全球就已经有超过1000万名玩家化身“天命人”,身入其境,探索游戏中的瑰丽世界。这个世界虽然充满幻想元素,且由程序代码构成,但其中的种种奇景取材自全国各地36处历史人文遗产,有着再真实不过的景点来源。从山西的云冈石窟、小西天、应县木塔,到四川茗山寺、重庆大足石刻、浙江灵隐寺……主创团队巧妙地将这些景点“复刻”进游戏,不仅让玩家足不出户便能领略中华美景,更激发了无数人对这些景点的向往,甚至产生了即刻出发去那里一探究竟的冲动。

对此,网友纷纷呼吁自己的家乡抓住机会,不要错过这“泼天富贵”。各地文旅部门也“从善如流”,赶忙开启“攀关系”模式。一时间,社交媒体上随处可见“黑猴主题”的文旅宣传。

“流量风口”固然难得,“泼天富贵”固然要抓,但一个地方的旅游业能否长远发展、可持续地为经济注入活力,不能只看一时得失。对希望借《黑神话:悟空》之力走红的旅游目的地来说,用花样百出的特色宣传将游客的注意力吸引过来,只是旅游产业布局的第一步,如何确保游客能够顺利前往当地,停下来,获得高水



嘿嘿,我的“亲”猴哎!

画/邵丹

平的旅游体验,最后满意而归,给本地树立良好口碑,才是更重要的后续几步。

此前,那些一度取得大流量的旅游城市,有的成功实现长红,有的只是昙花一现,造成这种差异的关键原因,就在于当地能否在流量面前保持冷静、脚踏实地,把本地的旅游环境搞好。否则短期的一拥而上,可能很快就会变成一哄而散。

值得注意的是,此次“悟空”爆火,除了拉高多地旅游热度之外,还让游客对“古建游”的兴趣显著上升。毕竟,游戏中的36个

取景点,都是具有深厚文化底蕴的古建类名胜。过去,这些古建有的早已是著名景点,也有的声名不显,独美于角落之中。如今,这些古建的人气突然暴涨,有关部门在享受红利的同时也应投入相应资源,加强对古建的研究、修缮与保护。一处古建,越是游人如织,越能形成经济效益,但也因此越需要悉心保护。如果能借这波“悟空热”更好地传承、弘扬我国古建文化,善莫大焉。



《讽刺与幽默》新媒体



微信

微博

强国号

下载学习强国App
我的—订阅—添加
讽刺与幽默报



抖音