



扫码订阅

# 40元，能说走就走吗？

文/艾 桐

近日，“母亲花40元参加4天3晚特价团，儿子报警仍劝说无果”的新闻令人为这位老母亲捏一把汗。执意参团的老妈像是位勇敢的探险家，手握40元巨款，誓要揭开低价团的神秘面纱。40元的特价“神秘盲盒”，让人既心动又忐忑，堪比老妈突然收到的“免费保健品讲座邀请函”，不去吧，怕错过亿万大奖；去吧，又怕一不小心成了“故事”（事故）的主角。

低价旅游团真是让人又爱又恨。爱的是，它确实像旅游界的“拼多多”，给许多人打开了一扇通往诗和远方的小窗。特别是对那些勤俭持家大半辈子的老人而言，能以极低的成本，体验一把说走就走的旅行，何乐而不为？想象一下，老妈们穿着花衣裳，戴着遮阳帽，在山水间笑得比花儿还灿烂，画面温馨又美好。

但恨的是，总有一些不法商家，把“低价”当成诱饵，背后却藏着各种“附加消费”“强制购物”的坑。老妈老爸们买的不是纪念品，是满满的套路和无奈。

消费者要擦亮眼睛，别被低价冲昏了头。谨记，天上不会掉馅饼，选择旅行团时，多比比价，多看看口碑，最重要的是，和家人多沟通。外出游玩是件快乐的事，不能让家人担心得寝食难安。

参团旅游，无论消费多少，都应该透明、合理地报价与实事求是地执行。监管部门应时刻睁大“火眼金睛”，把那些挂羊头卖狗肉的旅游团一一揪出来，让旅游市场回归本真，让每一份期待都能收获满满的幸福，而不是一地鸡毛。

唯有旅游业规范管理，健康发展，才能让每一次旅行都成为美好的体验，而不是惊心动魄的“冒险”。



《讽刺与幽默》新媒体



微信



抖音

微博

强国号

下载学习强国APP  
我的一订阅一添加  
讽刺与幽默报

花得少，也要玩好

画/林 森