



# “孤品”不能等于“无品”

文/伍里川

近期，一些“孤品”直播间在电商平台上风头无两：6.9元一件的潮牌T恤、9.9元一件的连衣裙、12.9元一条的裤子等低价商品，让粉丝很是动心。然而，便宜至极，必有“幺蛾子”。

“孤品”直播间主播通常介绍自己所售的“孤品”来自工厂“原单”“尾货”，自诩“微瑕新衣”，但多则报道指出，消费者在“孤品”直播间买到过使用痕迹明显的旧衣，口袋里有药品、瓜子壳或异味。甚至有网友发帖称，某直播间展示的毛衣与其丢在小区回收箱的毛衣一模一样。在媒体记者调查过程中，有旧衣回收站负责人直言，衣物来自附近小区，收购价0.5元1公斤，部分运往多地二手服装批发市场。也有旧衣厂回收，或给“孤品”直播间供货。“上游”方的表述，揭开了众多“孤品”衣物的画皮。

“孤品”本为艺术界的特有称谓，代表着高雅和无双，但当下某些直播间销售的“孤品”却充满着劣质和虚假的味道，简直是“无品”。

很多消费者之所以被“孤品”戏弄，一方面是经不起“物美价廉”的诱惑，另一

方面也是被主播的话术忽悠了。而且，“孤品”直播间为了躲避监管、模糊货品，故作神秘，每件衣服仅展示几秒就换下一件，不回看、没有细节。在压迫感十足的直播间氛围中，消费者难以理性考虑。有些“孤品”直播间还强调不退不换，加之10元起步的自费退货邮费成为“拦路虎”，一些消费者即便买到埋汰之物，也多自认倒霉，这种情形也助长了“孤品”直播间的“销售自信”。

二手衣物甚至问题衣物通过“孤品”直播间极速流转，带来安全隐患。一来，由于旧衣回收链条很不规范，一些衣物来历不明，卫生状况堪忧；二来，极低的售价对正价销售造成明显冲击，扰乱市场秩序，并可能造成“劣币驱逐良币”效应。

主播隐瞒问题进行销售，实质是欺诈消费者。“孤品”直播间不是法外之地，规范销售是底线。直播间的自律靠不住，电商平台必须切实承担起主体责任，加强对直播间的审核和监管。尽管平台在审核资质、监督货品等环节存在不小的困难，但通过技术升级，提升

对违法违规行为的实时追踪力度和精准度，继而加大惩处力度，是可以做到的。平台应强化黑名单和再入门槛等机制，遏制利欲熏心者。

在平台加强管理的基础上，监管部门应当秉承源头治理、全链条治理的理念，对旧衣回收销售乱象和欺诈消费者等问题，常态化监管，严厉惩治违法违规行为，促进市场经营行为的透明和规范，为消费者营造一个健康有序的消费环境。

当然，消费者也需要在“孤品”的炫光下保持审慎之心，不要一味贪图便宜、冲动购物。要知道，很多时候，你的“买买买”，等于自己揭开了陷阱盖。



廉  
价  
「  
蛇  
蝎  
」  
画  
减  
强

《讽刺与幽默》新媒体



微博



微信

强国号

下载学习强国APP  
我的一订阅—添加  
讽刺与幽默报



抖音