

“侠义道”是什么道

● 迂夫子

金庸笔下的武侠世界常提及“侠义道”。那么，这“侠义道”究竟意指什么？

《射雕英雄传》中，韩小莹言：“桃花岛之约，无需再赴。”她深知郭靖性格忠厚，言出必行，而黄药师性情古怪且残忍，倘若前往桃花岛，凶险难料。郭靖回应：“我若不前往，岂非失信于他？”杨康插话道：“与这等妖邪之人，何须讲究信义。大哥，你过于执着传统观念了。”柯镇恶闻言冷哼，道：“靖儿，咱们身为侠义之士，岂能言而无信？”

郭靖与黄药师的桃花岛之约，展现了侠义道的诚信。郭靖明知武功不及，但既已约定，便不顾凶吉，决心赴约。柯镇恶则强调，侠义道上的人言出必行，吐沫为钉，不论何种困难，都不能违背承诺。

武侠世界里，除了按时赴约，打架也有其规矩。例如，《倚天屠龙记》中丐帮围殴张无忌，传功长老叫道：“张教主，我们以众欺寡，原本不该，但丐帮中任何一人均非阁下对手。除奸杀贼，可顾不得侠义道中单打独斗的规矩了。”张无忌微微一笑，道：“好说，好说。”传功长老又道：“我们人人均有兵刃，张教主却是空手，丐帮所占便宜未免太多。张教主主要使甚么兵刃，尽管吩咐，自当遵命奉上。”

传功长老的话有两重意思：侠义道讲究单打独斗，不以众欺寡；如遇除奸杀贼等正义的事

儿，或者对手武功太高强，可以不顾规矩，群殴也不可耻。不过，即使群殴，也要公平对待，给予对方合适的兵刃，弥补人数上的差异。

侠义道之人，行事光明磊落，决不背后使坏。如《鹿鼎记》中的韦小宝，虽打赢了架，但因使用暗招而被天地会鄙视。

此外，侠义道上的人打架不能殃及无辜。《笑傲江湖》中，林平之偷听青城派商议对付福威镖局，其中提及不可殃及无辜，体现了侠义道行事有原则，不牵连无辜。

那么，“侠义道”究竟是何道？或许，令狐冲的一席话给出了答案。嵩山派费彬在刘正风“金盆洗手”大会上搅局，指责令狐冲作为名门正派的弟子暗中勾结魔教。刘正风劝令狐冲快离开，“令狐冲哈哈一笑，说道：‘刘师叔，咱们自居侠义道，与邪魔外道誓不两立，这‘侠义’二字，是什么意思？欺辱身负重伤之人，算不算侠义？残杀无辜幼女，算不算侠义？要是这种种事情都干得出，跟邪魔外道又有甚么分别？’”

如此看来，“侠义道”其实就是行侠仗义的人间正道：侠义道上的人要信（诚信），要公（公平），要明（摆到台面上）。武侠世界虽虚幻，却映射出现实社会的影子。或许正因现实不完美，作家才创设了“侠义道”，寄托着改变现实的美好愿望。



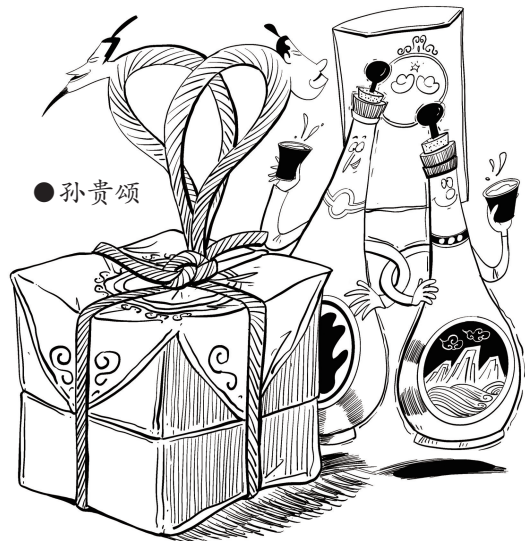
拜访朋友时，恰逢其亲戚来访。亲戚携大包小包礼品，气喘吁吁地爬上四楼，进门便道：“过节了，来看看你！”朋友则回应：“来看看就行，还带这么多东西。”短暂交流后，亲戚因事匆匆离去，连茶都未及饮。

亲戚间的往来，频繁则亲，疏离则淡。人情，正是通过彼此的互动与交流得以维系。然而，人情并非仅停留在口头问候，实际行动与物质交换同样重要。朋友家的亲戚虽只停留片刻，但因带了礼物，朋友能理解并接受，亲戚也心安理得地离去。可见，人情有时需要物质的调剂与润色。

改革开放初期，村里早年出国的一个人回乡探亲，其弟弟、弟媳热情接待，无微不至。长兄带回的美元和礼物无疑起到了不小的作用。村里还有一个光棍，因病丧失劳动能力后，曾被兄弟照顾的他后来遭到冷落，最终离家出走。连骨肉之情都需物质维系，更何况其他亲戚和朋友？

有人虽在城里生活优渥，却鲜少回乡。问及原因，他坦言每年寄钱回家，认为钱即代表感情。人情物化至此，物质似乎已等同甚至超越人情。

人情的物化与物化的人情



官场中，这种现象尤为明显，一些无德无能的官员靠行贿受贿在官场“如鱼得水”，比如安徽省亳州市原先那个“检阅书记”李兴民，有个亲戚找到他，希望能提拔提拔。李兴民便给办了。过了一段时间，李兴民看亲戚没有什么“意思”，便开门见山对亲戚说：“咱们亲戚归亲戚，我提拔了你，你也得有所表示才行啊！”在李兴民看来，人情归人情，人情也得有物化的滋润才行。

南宋罗泌所著《路史》记载，唐朝贞观年间，云南土司缅伯高携宝物与一只可爱的白天鹅赴京觐见唐太宗。行至湖北沔阳时，缅伯高见天鹅口渴，心生怜悯，遂放其至湖边饮水。天鹅饮足后飞走，缅伯高仅抓住一根鹅毛。无奈之下，缅伯高将鹅毛用锦缎包裹，并附诗呈献给唐太宗。诗中写道：“天鹅贡唐朝，山高路远遥。沔阳湖失宝，倒地哭号啕。上复唐天子，请饶缅伯高。礼轻情意重，千里送鹅毛。”唐太宗阅后大笑，未责怪缅伯高，反赠以丝绸、茶叶、玉器等中原特产。缅伯高无奈之举，竟成后人学习之典范，实乃无心插柳成荫。

人情物化加重生存成本，当其成为常态，社会颓势心理随之而生，道德下滑、金钱至上、权力腐败等问题也随之浮现。中国作为人情大国，此现象值得警惕。

被抛弃的鲇鱼

● 张树民

沙丁鱼生性懒惰，不爱游动，捕捞上船后往往显得萎靡不振，其价值也大打折扣。这让船主倍感忧虑，不断寻求解决办法。

有人建议引入一条鲇鱼，利用其好动和捕食的本性，来刺激沙丁鱼保持活力，提高存活率。船主觉得有理，于是调来一条大而健壮的鲇鱼，任命为代理监运总监，其待遇是，只要追到沙丁鱼，就可以吃掉。并承诺只要沙丁鱼的存活率提高到9成，将任命鲇鱼为监运总监，并养其终老。

鲇鱼和船主签好责任状，便意气风发地上任了，在沙丁鱼群中穿梭，追捕它们。沙丁鱼面对鲇鱼这个可怕的“魔头”，拼命游动躲避，到达港口，

满舱的沙丁鱼仍充满活力。船主喜上眉梢，自豪地说：“用好一条鱼，激活一船鱼！”

然而，随着时间的推移，鲇鱼因食物充足，体型变大，变得更加骄横狂野。而沙丁鱼在竞争中伤亡惨重，对鲇鱼的恨意也与日俱增。

船主发现沙丁鱼死亡率不断攀升，怒从心头起。经过观察、研究和分析，认为鲇鱼效应失效的原因，出在对鲇鱼的监管不力，未能及时撤换，致使鲇鱼冲击力剧增，沙丁鱼碰着死撞着亡。

船主决定采取措施，对鲇鱼说：“由于你不自律，恣意妄为，造成沙丁鱼无谓死亡，损失很大，你要对此负责！”

鲇鱼不服气：“我不辞辛

劳，尽职尽责，撞死沙丁鱼只是意外，它们自身也有责任。不管怎么说，我能力出众，也是你挖掘出的不可多得的‘鱼才’，没有功劳还有苦劳吧？”

船主哈哈大笑：“你什么能力出众？你算哪门子‘鱼才’？你能做的，任何一条鲇鱼都能做，而且不会造成如此大的损失！不给你这个平台，你什么也不是！再说，你的‘鱼众’基础太差，你‘鱼意测评’差评率100%！”

“沙丁鱼都被我得罪光了，这个测评公平吗？”鲇鱼无奈，最终被船主彻底抛弃。

此后，船主选择大小适中的鲇鱼，定期更换，确保沙丁鱼的存活率。鲇鱼效应再次发挥作用。

本版插图：勾 犇