



信

大胆追爱

张书信

河南开封万岁山大宋武侠城景区的“王婆说媒”节目近日爆火，被网友称为“接地气版《非诚勿扰》”。该节目以主动快速为特点，网友戏称“两分钟拉手，五分钟拥抱，十分钟拜堂”。

——“人人都说单身好，个个都往开封跑”，这是年轻人渴望爱情的写照。

隐私与社交的博弈

文/一瑾 图/郝延鹏



二画一议

28岁的小秦喜欢玩“变装”，身为男性，对女性化妆、服装等很有研究，他打算开社交账号记录一下怎么摇身一变成了美少女。毕竟这个爱好有些特别，他的账号并不想让熟人看见。没想到三天两头的，不是平台向小秦推荐他的朋友、同学，就是有朋友、同学来找他，要求加好友。没过多久，小秦的这个特殊爱好就天下尽知了。

近日，“不要给我推荐可能认识的人了”话题成为热搜，很多网友都抱怨，在不知情的前提下，被平台推荐给并不希望建立社交关系的熟人，这让他们“感觉很冒犯”。本来平台的熟人推荐功能，是根据通讯录、距离、兴趣等匹配度，来帮助用户提高人际交往的效率，结果这功能过于强大，网友们或真或假地说，在某App上“找到了自己父亲30年前的初恋”“带孩子请假出去玩发了视频，结果被推送给老师”……感觉只要在互联网留下痕迹，就已没有隐私可言，会被强制“裸奔”上网。

很多时候，用户们都想在网上恣意展现自己，而不被身边人发现，平台却“自作聪明”，实在太缺乏边界感。虽然目前一些App在相关协议中赋予用户选择权，让用户选择是否关闭熟人推荐功能，但几乎形同虚设。数字时代，平台需保护好用户个人隐私，每个人作为个体也要增强隐私保护意识。

百姓问题

当心入坑

马宏亮



吸费陷阱

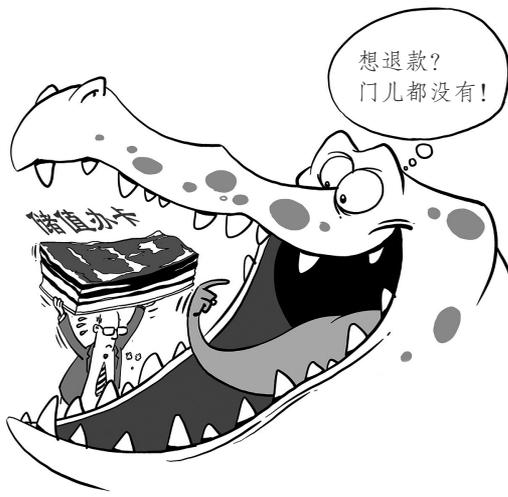
重庆的何女士前段时间选择了一款美颜App“7天免费试用”活动，没想到点击免费试用即代表同意开通会员，7天后她直接被扣了108元。在“优惠”消费者的背后是商家满满的套路。

——商家通过“耍心眼”暂时获得了利益，但失去了诚信，是亏了还是赚了？

漫漫退款路

南京的三家连锁早教机构“金宝贝”同时关闭，引发广泛关注。据悉，金宝贝南京中心负债约2800万元，若家长选择退费，金宝贝方面预计需要25年至30年的时间才能完成退费工作。培训机构普遍实行预付费制度，但出现问题时，退费难便成了普遍问题。

——预付卡本应承载的是消费者对商家的信任，却成了商家圈钱坑人的套路。



假合影

按规定，电梯维保作业必须不少于两人在场操作，但厦门一家电梯维保公司的维保人员，竟用纸片做的人形立牌充当“真人”，试图营造两人同时在场维保蒙混过关。为长期维持这种假象，这个人形立牌做得格外逼真，甚至还精心制作了长袖款和短袖款，以便适应不同的天气。

——电梯保养维护异常重要，岂可造假？



坊间奇闻

谭希光



喊累不喊贵

一女子爆料，自己在海口一家健身房健身，根据销售和教练建议，花32万元买了900多节私教课。健身房安排该女士每天6到7节课，每节课练习1个小时，她每天的训练到凌晨1-2点才结束，每周最多只能休息1天。她出手如此阔绰，不怕花钱，但却受不了这种高强度的训练，感觉疲惫不堪。

——这样“健”身，不仅伤身，也伤荷包。