



“冷血” 马宏亮

广东一女士发帖称,自己花980元购买了3月17日某歌手演唱会门票,因父亲突然去世到不了现场,申请退款时却波折重重。涉事平台大麦网的客服回复说:“退不了,直系亲属去世也不能退。”多次沟通后,该平台提出让她提交父亲已经去世的死亡证明,之后却又反悔。
——没有温度的平台,能走远吗?

教育视角

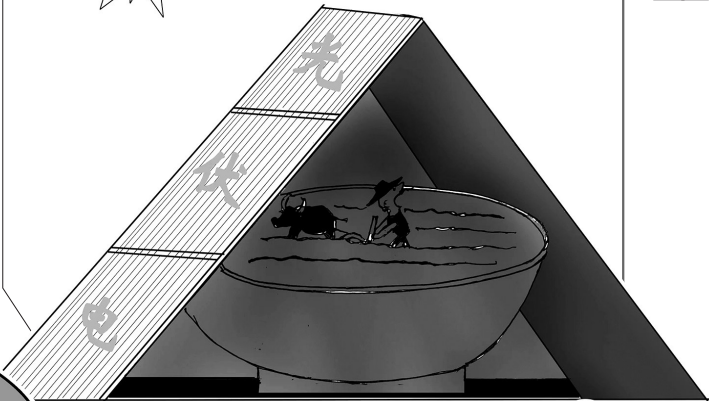


鲛鱼须流行

北京某中学的老师近日晒出视频,显示女生都留着酷似“鲛鱼须”的刘海,仿佛全国统一发式。网友感慨,“‘90后’是高马尾,‘10后’有‘鲛鱼须’”,每个年代的学生都有属于自己的审美。
——发型如同镜子,折射每个时代的审美。

急于求成 吴登平

新疆维吾尔自治区科学技术协会对账号宣发内容、更新频次、管理机制等重点工作未经充分调研论证,盲目下达全区相关系统要新增2772个账号、2024年底粉丝量总数不低于2000万人的任务目标。
——发展靠实干,而不是“拍脑袋”。梦里啥都有,可总得醒。



耕地红线不能碰

庞平

湖北部分乡村一些基本农田被违规侵占,建起了光伏电站,引发广泛关注。例如孝感安陆市木梓乡耗资800多万元建高标准农田,两年后就开始建设光伏电站。当时村民并不愿意,但村里三番五次进行动员,最后村民们拿到手的租金每亩只有500元。
——发展新能源是好事,但不能触碰保护耕地的红线。



大学建家长群

不少大学近年来面对缺乏自主学习、自主管理与自主规划能力的大学生,组建大学家长群,让家长一起参与日常管教。这让一些大学生又好气又好笑:“都大学了,怎么还搞跟家长告状这一套?”对于学校的要求,大学生也有自己的想法,甚至有大学生用小号互相在同学之间冒充当家长。
——凡事都得有个度,家校职责应明确。 邱炯

被迫入镜 勾建山

短视频时代,众多商家信奉“流量为王”,拍摄视频时经常把消费者摄入镜头,消费者被动充当商家短视频或直播间的“引流道具”,甚至沦为“气氛组”或“工具人”。这种擅自让消费者“入镜”的行为,不仅让人反感,更引发了关于个人行踪、面部信息泄露的担忧。
——谢绝入镜,违者必究。



坊间奇闻

不留后路

小栗子



山东潍坊的潘先生近日前往泰山游玩,为了让自己有徒步下山的动力和决心,上山时把身份证“存”在半山腰,激励自己徒步下山,而不坐缆车。最终潘先生经历了5个多小时的艰辛,取回身份证,到达泰山山脚。
——有“不破不立”的决心,是个能做大事的人。