

扫描这个二维码，
讽刺与幽默
单期、单月、单季、半年随心订阅！



扫码订阅

□人民日报社主管、主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1521期 □2024年3月29日 □本期16版 □邮发代号：1-70 □国内统一连续出版物号：CN11-0067

监管到位，食者心安

文/张树民

民以食为天，食品安全关乎健康，牵动着每个人的神经。淀粉肠以鸡骨泥替代鸡肉、脂肪含量越来越高被曝光后，迅速登上热搜榜，这一街头网红美食转瞬信誉“塌方”。相关生产厂家、经销商以及摆摊商户，也随之遭受冷遇。

在某购物平台上主营食品的陈先生，最近忙得焦头烂额，一直在应对淀粉肠的退货潮。陈先生为自救，特地更换了购买链接上的图片，加上淀粉肠生产厂家相关介绍并“承诺无骨泥”，但还是只有退单没有订单。一位在火车站最热闹地方摆摊卖烤脆皮肠的摊主，唉声叹气地回答我的询问：“过去，一天能卖几百根烤肠，这几天几乎没人买，淀粉肠已经不再进货了。不知能不能挺过这一关……”一家香肠作坊，制作香肠公开透明，透过橱窗，可以看清制作全过程，素来生意兴隆。然而，他却告诉我准备暂时闭店，因为这些日子香肠很少有人买。

黑心商家弄虚作假的欺诈行为，不仅伤害了烤肠迷，也坑惨了一个行业。鱼目混珠、见利忘义的黑心厂商应严惩重罚，但我们也应该深刻反思监督管理到位了么？《食品安全法》坚决彻底执行了吗？食品安全风险监测和评估切实开展了么？食品安全标准严格执行了么？食品生产经营及流通过程严加控制了么？食品检验是否坚守了职业精神？各级监管责任主体，都该扪心自问。

食品行业时常爆雷，证明食品安全监管尚存盲区，亟待加强，还须做更深入细致的工作，正本清源，根除隐患，不留任何

监管死角。以往，一旦爆出食品安全问题，追究责任，大多罚款了之。罚款当然必要，但治标不治本，犹如割韭菜，割一茬生一茬。更须研究治本之策，提高违法成本，定期发布“清白名单”，以保护守法生产经营者的权益，让消费者安全消费；更要发布“黑心名单”，让消费者认清黑心商家的丑恶嘴脸，以起震慑作用。同时，加强行业自律，引导从业者守法修德向善，不谋昧心财。

食品安全是民生头等大事，也是公信力强弱的敏感指数，更是食品行业可持续发展的生命线。仅鸡骨泥淀粉肠爆了雷，便震得行业信誉塌方，教训惨痛。相关部门当严格监管，主动作为，既重拳出击，又未雨绸缪。只有严监管、常态化、全覆盖，方能让食品安全，食者心安。

声势浩大

画/臧强



《讽刺与幽默》新媒体



微博



微信

强国号

下载学习强国APP
我的一订阅一添加
讽刺与幽默报



抖音