

消费面面观

勾建山



卖“空气”，消费者远离

几小片分装海苔里垫有大包干燥剂；箱装牛奶仅有5小盒，剩余两倍空间用纸板填充……种种方式只为了让商品显得更“有料”，食物太少、空间太大，这种情况被网友戏称为零食“公摊面积”过大。——忽悠消费者一两次后，消费者弃你没商量。



靠脑子，无本万利

淘宝日前启动了“2023年度十大商品”评选，虚拟商品“爱因斯坦的脑子”入选。数据显示，“爱因斯坦的脑子”在一家淘宝店里一年卖出了7万单，买家多是学生，价格基本在0.01元至1元，卖家在商品介绍里写道：“拍下后自动长到你大脑上”。——主打的就是一个情绪价值，本质上其实是年轻人给自己加油打气。

中国化妆品
对韩国出口额度
同比上涨大约190%



韩国：“华流”来了

去年前8个月，中国化妆品对韩国的出口额同比上涨大约190%。有韩国美妆博主表示，“我现在化妆不能没有来自中国的遮瑕膏。”除了化妆品，中国的电子产品、食品等也越来越受韩国消费者青睐，多样化的中国元素正在韩国掀起一场旋风。——“华流”逆袭“韩流”，从文化到产品，软实力、硬实力都在彰显中国力量。

动物也有了“法定”假

马宏亮

成都大熊猫繁育研究基地于2023年12月25日起，对常年游客量较大的幼年大熊猫别墅区域暂试行每周一闭馆管理，理由是：为进一步保障动物福利，探索试行动物轮休制度。——以“动物福利”为由调整园区的运营时间，而不是因为“园区管理的需要”，值得点赞！



以学生为本

郭德鑫



寒潮来袭，部分城市的学校还坚持要求校服外穿，学生确实容易冻病。最近宁波市多所学校则发出通知：近日气温较低，学生可以不穿校服，注意保暖。

——寒冷的冬天，穿什么不重要，保暖最重要。坚持服装整齐划一却忽略了健康，是本末倒置。

爱上一座城

张书信

深圳市计划到2027年筹建超100万套保障性住房，按照规划，未来6成人口可以住上保障性住房。——在有限的大城市空间中，让人们有房住、住得好，不容易。



坊间奇闻



挑战自律还是智商？

张爱学

长沙某公司推出“自律挑战”项目：挑战者进入公司安排的一个酒店房间，在全程监控下，挑战35天内，坚持不玩手机、按时作息等行为，挑战成功，就可以获得40万元的高额奖励。陈先生支付了9000元报名费，信心满满地参加，不到一天就因为“揉眼睛”被淘汰了。

——醒醒吧，别想着天上掉馅饼，只要主办方愿意，挑战者随时都可能犯规出局。