

## 微短剧乱象

马宏亮



### 要走红,更要走心

微短剧走红网络,它可以微言大义,但也不乏低俗有害的内容。自去年以来,国家广电总局持续开展网络微短剧治理工作,已下线微短剧约2.53万部,有效净化了网络微短剧行业生态。

——流量为王,让微短剧放弃了打磨演技、服装、台词、灯光等细节,走红而不走心。微短剧不该把自己局限于“雷剧”“爽剧”“擦边剧”,需要迅速回归创作文化精品正轨上。



### 雷同又雷人的剧情

被资助的贫困女大学生,工作后觉得钱不够花,认为应该继续被资助——这种“白眼狼女大学生”的视频在短视频平台上,可能会刷出许多一模一样的:文案一样,故事一样,语气一样,甚至马赛克都一样。

——为骗流量,不惜虚构违背公序良俗的剧情,短视频不是法外之地,危害公平正义的有害视频必须人人喊打。



## 没法睡懒觉的民宿

邱炯

位于舟山群岛东侧的东极岛本是旅游胜地,却因“9点退房”的默认规则被住客吐槽,登上热搜。岛上的民宿经营者解释说,因为东极岛太偏远,退房时间要配合渡轮班次。

——无论何种原因,消费者的权益应该得到尊重,睡个懒觉的要求不过分。

## 控糖还是增糖?

杨树山

某茶饮品牌推出的“控糖奶茶”号称“添加的是阿拉伯糖,可以抑制血糖升高,预防高血糖”,事实上该品牌的瓶装糖浆中阿拉伯糖含量占比仅0.01%,白砂糖和绵白糖的占比则高达72.81%。消费者饮用“控糖奶茶”时,不仅控不了糖,反而喝进去更多糖。

——谎言的纸一捅就破,投机取巧的商家,假控糖给自己带来的只有苦头。



## 要翻红,更要长红

张书信

广西南宁的本土手表品牌——桂花牌手表近日突然火了起来。店家称现售手表均为南宁市手表厂上世纪90年代生产的存货,卖一块少一块,大部分消费者称是冲着情怀买的。

——审美和消费会有复古翻红,老品牌要抓住机遇,在传承老味道的同时,玩出新花样,才能长红。



## 被“毁容”的文物

张爱学

四川巴中南江县一处开凿于北魏晚期、距今1400多年的摩崖造像,被当地村民以“还愿”为由喷漆“毁容”,目前正邀请相关专家尽力修复原貌。

——对老祖宗留下的文化遗产,最好的保护就是尽力保持原貌。

## 坊间奇闻

### 钱“飞”了

谭希光

近日,安徽滁州的一位老人报警称,刚取的2000元现金放在家里,不翼而飞。民警赶到后,并未发现老人家里有明显被盗痕迹,于是便在其家中帮忙翻找,最终在冰箱里找到。

——记性不好,是时候给所有物品安装定位了。

