

仙侠世界的数字化实践

光宇华夏的《问道》探索

光宇华夏是中国游戏业的老牌企业,自20世纪90年代末期成立以来,便致力于将中国丰富的文化精髓融入其游戏产品之中,成为国内游戏行业的佼佼者。光宇华夏以其深厚的文化底蕴和创新技术,在全球范围内受到广泛的关注和认可,并有望参展12月中旬在成都举办的“AIIG 环球动漫游博览会”。

随着时间的推移,光宇华夏不断扩大其产品线。公司的研发实力与创新能力也在持续提升,一系列颇具特色的游戏产品相继诞生,如萌萌趣可爱的《希望OL》、奇幻神秘的《神界》、上古洪荒背景的《创世OL》、青春活力满满的《炫舞吧》等,其中最能体现中华传统文化特色、也最受玩家欢迎、创下同时在线百万战绩的,就是大名鼎鼎的《问道》。

《问道》是光宇华夏推出的一款结合中国传统道教文化和仙侠元素的网络游戏,它不仅具有经典角色扮演游戏的特色,更在深度上挖掘

了中国传统文化,以独特的方式让玩家体验到传统文化的魅力。游戏以其精美的画风、丰富的剧情以及众多的互动玩法,在玩家中赢得了良好口碑。

在《问道》的世界里,玩家可以探索一个充满道教文化的虚拟世界,游戏中的符篆、炼丹等元素,以及玩家能够扮演的仙人、修士等角色,都取自中国古代神话和传说。游戏中还融入大量中国传统节日和习俗,比如春节、中秋、端午等,这不仅增加了游戏的娱乐性,还起到传承中国文化的作用。

光宇华夏在推广中国传统文化的同时,也没有忽视游戏的教育意义。《问道》中的诗词、历史故事、哲学思想等内容,有助于在全球范围内传播中国传统文化,提高国际社会对中国文化的认知和兴趣。

作为中国游戏产业的代表,光宇华夏面对多重挑战。在国内,它需应对玩

家需求的多样化以及激烈的市场竞争;在国际市场上,公司正在努力适应文化差异,将本土文化游戏产品推向世界,同时也面临着与国际游戏巨头的竞争。

展望未来,光宇华夏旨在通过更多文化元素与现代游戏技术的结合,为玩家带来更有沉浸感的体验。随着技术的进步,公司不断探索云游戏、虚拟现实(VR)和人工智能(AI)等新兴领域的可能性。例如,它在AI方面的探索,不仅提升了游戏的智能化水平,还改善了玩家的互动体验。

此外,光宇华夏也积极布局海外市场,通过与国际大厂的合作,将中国传统文化带向世界。光宇华夏肩负文化传承与创新发展的使命,通过《问道》等游戏作品,让全球玩家感受到中国文化的独特魅力。在国际舞台上展现中国游戏的力量,同时,光宇华夏公司也在不断探索和挑战自我,以期在变化莫测的游戏行业中保持领先地位。

用热门作品征服全球玩家

龙图游戏的国际化征程

12月中旬将在成都举办的“AIIG 环球动漫游博览会”的参展名单上,国内实力游戏开发商和运营发行商的加入,引起业界关注。

成立于2008年的龙图游戏,是业界的后起之秀,旗下的游戏产品丰富多样,选题具有国际化视野。

龙图游戏旗下最著名的《我叫MT:归来》,基于人气动漫IP,凭借其独特的世界观和创新的玩法,获得包括千万原作粉丝在内的大量忠实玩家的支持。《我叫MT:归来》继承了传统,以一种轻松幽默的方式呈现,视觉风格卡通化,配合游戏中的搞笑剧情和人物台词,创造出一种轻松愉快的游戏氛围,深受各年龄段玩家的喜爱。

手游《魔法门之英雄无敌:王朝》来自法国育碧游戏公司制作的经典战略游戏经典,经过龙图游戏再打造之后,界面和操作都为移动设备做了优化,使得玩家能够在触屏上轻松进行游戏:经营城镇,招募和培养英雄,指



《热血江湖全球版(YULGANG GLOBAL)》在海外广受欢迎

《我叫MT:归来》基于同名热门动漫IP

挥不同种类的军队,探索丰富多彩的世界地图,并与怪物进行战斗。

龙图游戏在全球范围内发行的《热血江湖》手游,是基于同名热门网络游戏改编的移动平台游戏。它继承了原PC游戏的主要特点和玩法,如武侠题材、丰富的角色扮演以及多人在线互动模式。龙图游戏还将这个中国武侠主题、风格轻松有趣的产品带到韩国、泰国等海外地区。

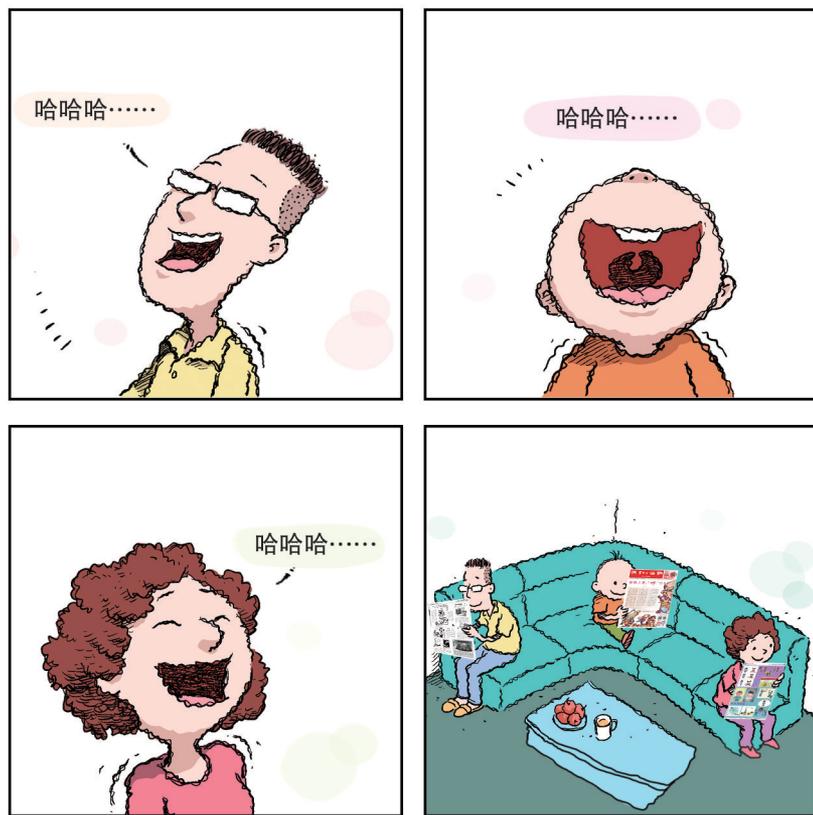
在产品理念上,龙图游戏始终坚持用户体验至上,致力于创建一个健康、积极的游戏生态系统。从游戏的设计到运营,龙图游戏都尽可能从玩家的角度出发,以提供优质的服务和体验为目标。这样的理念使得龙图游戏能够在激烈的市场竞争中脱颖而出,并赢得众多玩家的认可。

龙图游戏的业务范围广泛,除了网页游戏和手机游戏,公司还涉足动漫、人工智能、教育等领域,已经成为一家布局全球化、业务多元化、产品多样化的生态型互联网企业。在数字世界的无限可能中,龙图游戏将继续书写属于中国的游戏传奇。

本版撰稿:韩晓艳



《问道》以中国奇幻文化为主题背景



订2024年 讽刺与幽默 人民日报漫画副刊

亲爱的读者朋友们:2024年度《讽刺与幽默》报已经开始订阅了!您可以通过以下方式进行订阅:



扫码订报



中国邮政 CHINA POST

“中国邮政微邮局”公众号



当地邮局

人民日报社主管、主办
每周五出版 邮发代号:1-70
零售价2元 全年订价96元
发行电话:010-65363808
邮局订报(查询)电话:11185-9-2

广告

声明 本报刊登的所有内容(转载部分除外),未经本报书面同意,任何单位和个人不得以任何形式,包括但不限于纸媒体、网络(含无线增值业务)、光盘等介质转载、张贴、结集、出版和使用该产品,著作权法另有规定的除外。凡向本报投稿获得刊出的稿件,均视为稿件作者自愿同意下述全部内容:1.作者保证拥有该作品的完全著作权(版权),该作品无侵犯其他任何人的权益;2.本报有权以任何形式,编辑、修改、出版和使用该作品,而无须另行征得作者同意,亦无须另行支付稿酬。违法和不良信息举报电话:010-65363263 举报邮箱:jubao@people.cn