

扫描这个二维码
随时订阅快乐



□人民日报社主管、主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1495期 □2023年9月15日 □本期16版 □邮发代号：1-70 □国内统一连续出版物号：CN11-0067

“小挣青年” 未来无限



文/迂夫子

“小挣青年”是最近流行的一个网络热词，指的是能够自给自足、慢慢赚钱，每天积攒小收益，过好小日子的年轻人。他们不追求“大有作为”，而是专注于在生活中寻找乐趣和价值，善于发现身边的美好事物，并从中获得满足感和成就感。

“小挣青年”的出现，与当下社会和经济快速发展息息相关。越来越多的年轻人不再满足传统的职业发展路径，而是希望通过自己的努力和创新来实现自我价值，所以就出现了各种摆摊卖货、开小店的“小挣青年”们。这些“小挣青年”在就业压力大的形势下，完成自我拯救，既没有悲观失望，更没有躺平啃老，而是从实际出发，选择做自己喜欢的事，慢慢干起来，即使暂时挣得不多，但时间长了也会攒下人生的第一桶金。

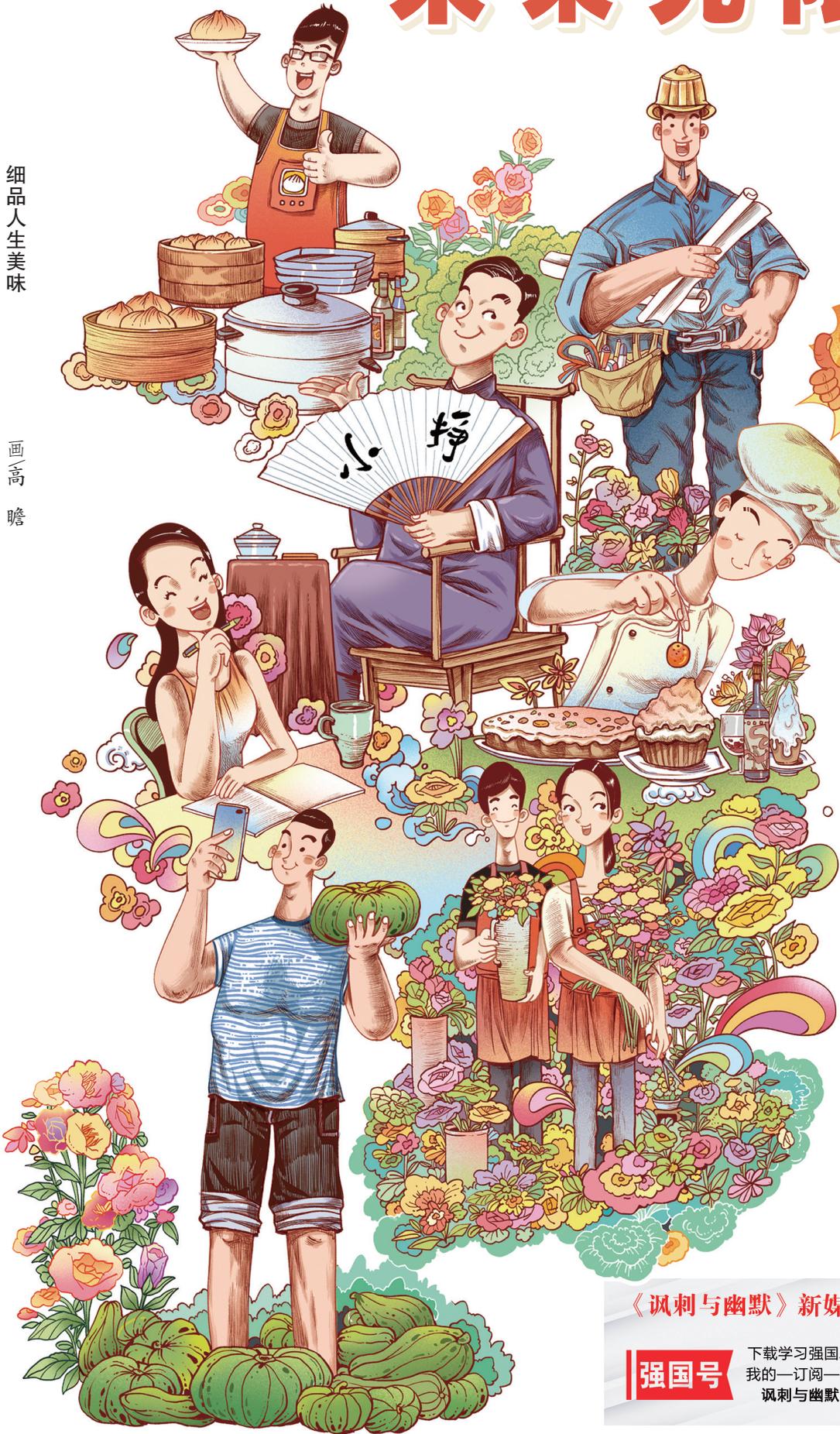
当今社会，“行行出状元”早已不限于三百六十行，而是三千六百乃至三万六千行，只要热爱，肯钻研，无论多小的领域都可能有所作为。“小挣青年”的生活方式体现了他们对多元化的接纳和对社会瞬息万变的适应。在一个快速发展的世界中，这种适应性是至关重要的，能够快速调整自己的观念和生活方式，以适应社会的变化，是“小挣青年”能够在各种环境和情况下保持竞争力的重要保障。

“小挣青年”通过创业、投资、自由职业等方式实现自我价值和财富积累，不仅缓解了社会的就业压力，也丰富了职业样态，这种不依赖传统就业模式，积极乐观、勇于实践的精神，值得点赞，更需要我们尊重他们的选择和生活方式，给予更多的包容和理解，关注和支持。

理论上没有哪个青年生来就不想“大有作为”，但经济基础、社会经验、人生境遇等因人而异，并非人人都能一入社会就“大有作为”。与其好高骛远，不如先从小事做起，做个“小挣青年”又何妨？奥康集团董事长王振滔30年前不仅当过木匠、跑过推销，也摆摊卖过鞋，最终成为享誉全球的皮鞋大亨。“傻子瓜子”的创始人年广久就是摆摊大王，卖水果、卖板栗，自己学炒瓜子，让“傻子瓜子”成为芜湖特产，打造了一个金字招牌，改革开放的总设计师邓小平都将年广久写进了他的理论里。这样的例子太多了，不胜枚举。只要能够专注于自己喜欢并擅长的领域，踏踏实实勤奋肯干，“小挣青年”的未来一定无限宽广！

细品人生美味

画高瞻



《讽刺与幽默》新媒体

强国号

下载学习强国APP
我的一订阅一添加
讽刺与幽默报



微博



微信



抖音