

演出市场的春天

杨珊珊

不少社交媒体上近日出现了演唱会限时退票的公告。不是说一票难求吗,怎么开始退票了?原来,为了防止“黄牛”倒票,多场演唱会的主办方都明确“实行实名制购票实名制入场,不得转赠转售”,限时退票是为了给那些“不熟悉购票、观演规则的观众”一定的“后悔权”。

——利用演出市场回暖契机,以“组合拳”堵住门票销售漏洞,减少“黄牛”对演出市场的干扰。



今年以来,全国演出市场快速回暖。多地演唱会“开票即售罄”,剧场演出、大型音乐节、沉浸式演出也都呈现强势复苏态势。仅在“五一”假期,全国营业性演出就超过3万场,票房收入15.19亿元。

——演出活动可促进文旅深度融合,中国休闲娱乐市场规模相当可观。



新时代新问题

谭希光

随着时代的发展,著作权等方面总会有新形式的案例出现,相关司法内容需要与时俱进,及时修订完善。



有一位叫“AI孙燕姿”的“歌手”近日走红社交网络,而且歌曲发布量惊人。顾名思义,所谓“AI孙燕姿”就是通过模型训练和后期处理,让AI用孙燕姿的声音演唱作品。有人戏说,“AI孙燕姿”的出现首先抢了真人孙燕姿的饭碗。AI歌手的出现再次引发如何解决虚拟人版权问题的大讨论。



作家江南根据金庸先生的武侠名著中的人物、故事情节等进行二次创作,写出“同人文”小说《此间的少年》。金庸在生前起诉江南,近日广州知识产权法院对该案作出终审判决,认定被诉侵权行为分别构成著作权侵权和不正当竞争,赔偿经济损失168万元及为制止侵权行为的合理开支20万元,共计188万元。这个结果,可以告慰九泉之下的金庸先生了。

严把质量关

小栗子

网上有不少号称“农科院”“农业大学”研发或推荐的食品,声称降脂瘦身、健康有机,然而有关部门专业检测后发现,一些产品不仅不达标,还与宣传所说的“XX大学研发”毫无关系。把科研机构拉来为产品权威背书,让消费者戴上信任滤镜,“农科院美食”乱象可谓由来已久。

——希望市场监管部门能及时出手,整治此类行为,保障食品市场的清明环境。



这可是XX大学研发出来的高科技鸡蛋!

坊间奇闻

王俊才

自助餐厅

吃多少取多少 杜绝餐饮浪费

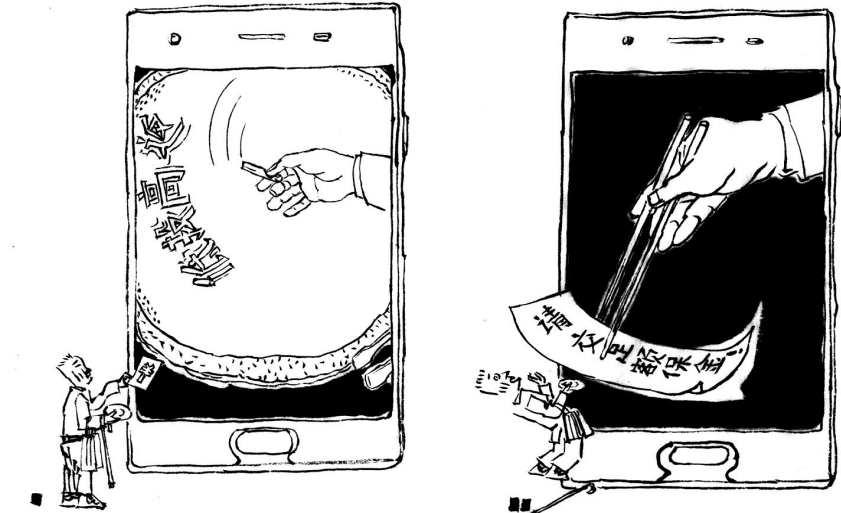


贵阳一名女士到日料店吃自助餐,点餐量巨大,吃不完都偷偷带走了。店方曾提醒“不能打包外带”“如浪费需原价买单”。该女士5次消费,点餐总价达4.5653万元,但仅按自助餐每次198元或238元的价格支付了1010元。店方向法院提起诉讼,该女士补齐了4万余元。

——吃自助餐,“吃不了兜着走”有悖契约精神,还可能违法。

诚信,才可长久

王进城



9.9元的意外伤害险、5元的旅游险、16元的宠物险……近年来,随着互联网信息技术和金融科技的发展,互联网保险行业蓬勃发展。然而互联网保险产品玩“文字游戏”以升级保费、投保容易赔付难等套路屡遭诟病。不少消费者“吐槽”:看似以极低的保费为自己配足了保险保障,但等到理赔时才发现“保了个寂寞”。

——通过误导式宣传来增加产品销量,其实是在透支企业的信誉。