

扫描这个二维码
随时订阅快乐



□人民日报社主管 环球时报社主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1477期 □2023年5月12日 □本期16版 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067

“剧本新闻”失实，当休矣！

文/赵志疆

“三次创业失败，明天去注销公司，几百万元打了水漂”“突遇家庭变故，自己又患上了癌症，现在负债累累”“儿子牺牲6年后，婆婆送儿媳出嫁”……这些内容相似、人设雷同的短视频，你有没有觉得很眼熟？此类视频通常以“突逢变故，陷入低谷，重新奋斗”为主线展开，从而获得巨大的流量关注，其中一些则将流量变现，通过打赏、带货、卖课等方式，达到敛财的目的。

各类视频平台上，这种内容随处可见。大多数观众很容易被主人公的遭遇打动，但他们并不知道这些视频其实都源于程式化的剧本。这些剧本往往编造极具冲击力的事件，曲折离奇的经历，附带几句真假难辨的所谓“采访”，让自己摇身一变成了“新闻”。

随着短视频技术的兴起，信息发布越来越简单迅捷，也越来越真伪难辨，而“剧本新闻”类的短视频就是混淆视听、浑水摸鱼的“集大成者”。很多时候，网友热血沸腾，以为在维护公平正义，岂知自己只是别有用心者渴求的“流量韭菜”。这种视频不仅骗取了公众的感情，还损害了人与人之间的信任，更严重的是伤害了新闻的真实性与公信力，破坏公序良俗。

面对纷繁芜杂的网络信息，提高甄别能力与防范意识，是网民的必修课。在点赞转发的那一刻，要想一想这是不是假新闻？然而，要识别“剧本新闻”短视频的真真假假，不能仅靠网友擦亮眼睛。流量为王的“算法”时代，“算计”为何频频得逞？短视频平台到底需要什么样的内容和创作者？这不仅是所有

短视频平台必须面对的拷问，也是整个行业能否健康发展的关键。

3月28日，国务院新闻办举行2023年“清朗”系列专项行动新闻发布会。在回应短视频内容导向治理问题时，国家互联网信息办公室副主任牛一兵指出，此次专项行动的主要内容之一，就是全面清理通过伪造场景、编撰细节、虚构经历等手法摆拍制作的导向不良、误导公众的短视频。

互联网业已进入质量为王的竞争阶段，任何哗众取宠收割流量的做法，都是对包括网络平台在内各方利益最直接的伤害。在“监管平台”的基础上强化“平台监管”，扎紧外部监督与内部管理的篱笆，才能让这种欺骗大众的“剧本新闻”短视频无处容身，营造清朗的网络空间。



「演员」请从这里消失

图冯德光

《讽刺与幽默》新媒体

微博 微信 抖音

强国号 下载学习强国APP 我的一订阅一添加 讽刺与幽默报

