



补贴种粮者 赵曙合

中央财政日前下拨资金100亿元，向实际种粮者发放一次性补贴，统筹支持春耕生产，进一步调动农民种粮积极性。此次补贴对象包括利用自有承包地种粮的农民，流转土地种粮的大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体以及开展粮食耕种收全程社会化服务的个人和组织，确保补贴资金发到实际种粮者手中。

——国家真金白银地扶持实际种粮者，保障粮食安全，点赞！



测得能准吗？ 尹元钧

广西省扶绥县一些中小学让当地眼镜店为学生检查视力，在学校发给学生的“视力档案表”中，不仅要求填写家长电话、家庭住址等信息，还植入一家眼镜店的广告。而检查反馈单显示，有多名学生视力“健康普查未达标”。

——“进校测视力”本是一件好事，但要防止相关机构利欲熏心，在检测结果上做手脚。

别打扰我休息 小栗子



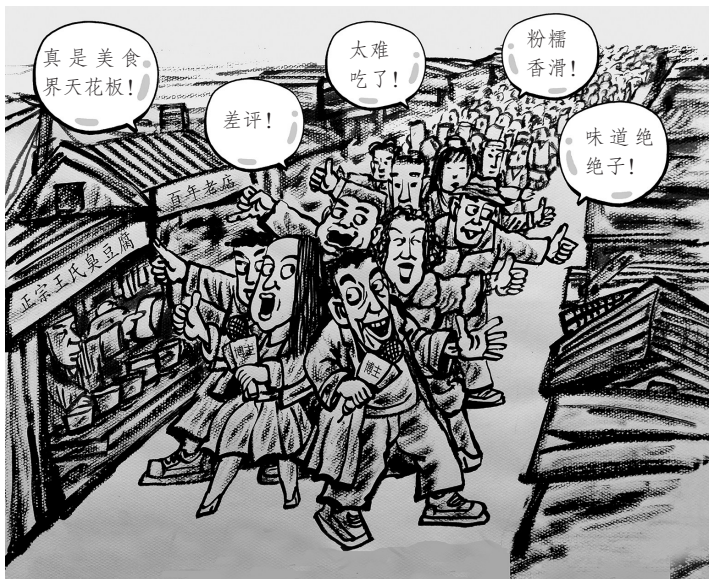
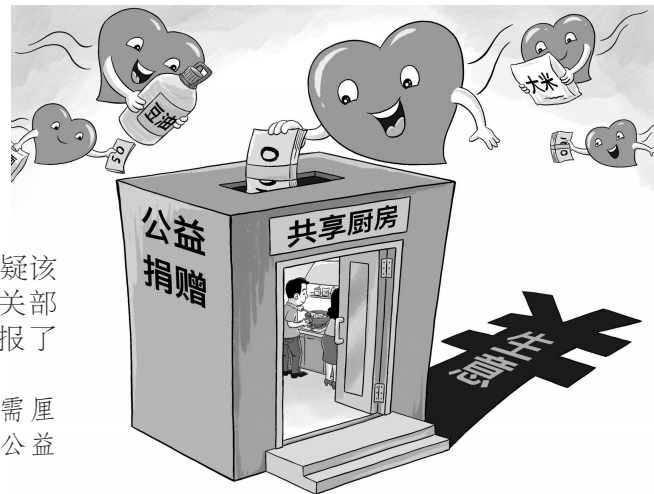
有旅客投诉乘坐某航班时，遭遇空姐推销商品，售卖时间长达40分钟左右，让自己“以为穿越到绿皮火车上了”。有业内人士透露，部分廉价航空公司的航班上会出现售卖商品环节，这是因为这类航班票价低廉，要靠辅助收入来平衡收益，在不影响飞行安全前提下，监管部门一般不会过问。

——虽然不违规，但也要照顾到旅客的乘机体验和休息权益。

公益与生意 郝延鹏

郑州某“抗癌共享厨房”因为发布了一封“经营困难，很可能坚持不下去了”的公开信引发关注。既有爱心人士伸出援手，也有人质疑该机构卖惨炒作。随后有关部门成立联合调查组，通报了该机构财务状况。

——公益行为的定位急需厘清，爱心不一定无私，但公益必须清明。



变味的“探店” 王俊才

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来，一些网络平台兴起博主探店模式，博主将自己的消费体验在网上发布，还有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评，“给钱就夸上天，不给钱就抹黑”等乱象，令消费者被误导，令商家叫苦不迭。

——要规范探店行为，严厉打击扰乱平台环境、规则的各类行为，全力维护消费者合法权益。

坊间奇闻 谭希光

河南省南阳市一名男子骑着偷来的电动车去相亲，结果女方发现电动车竟是闺蜜丢失的那辆，上面还有自己借用时摔倒留下的痕迹，女方当场就打电话报警。

——应该庆幸，闺蜜的电动车，帮这位女士认清了相亲对象。

