

扫描这个二维码
随时订阅快乐



□人民日报社主管 环球时报社主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1470期 □2023年3月24日 □本期16版 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067

经济冲上云端，诚信别拖后腿

文/赵志疆

市场经济本质上就是信用经济。诚信是市场经济的灵魂，网络时代的市场经济建立在对陌生人的诚信基础上，对诚信有了更高要求。互联网经济在中国发展多年，信用体系不断完善，人们已经享受到由此带来的便捷和高效。但网络消费骗局花样不断翻新，对消费信心构成威胁。今年央视“3·15”晚会以“用诚信之光照亮消费信心”为主题，呼吁进一步完善诚信营商环境，提升消费信心。

今年央视“3·15”晚会拆穿了两种网络消费骗局：一种是直播间里的“苦情戏”，有部分主播在直播间里以“儿子”“女儿”的身份和口吻，专门哄骗老人购买“神药”；另一种是泛滥的网络水军，某些商家花钱雇用网络水军刷流量，进而诱导消费者跟风下单。两种骗局暴露出同一个问题：交易上线了，诚信却掉线了。

没有“一手交钱，一手交货”的消费场景，缺乏诚信，网络交易很容易藏污纳垢。用话术引诱，用水军烘托，少数别有用心商家让“秒杀”变了味，秒是秒到了，但“杀”的不是价格，而是消费信心和市场环境。

建立在信用体系不断完善的基础上，中国互联经济蓬勃发展，取得了令不少国家羡慕的成果，比如“7天无理由退货”服务、0元试用、先用后付等，大多数商家的经营模式和售后服务都愈发便捷和完善，免去了消费者诸多顾虑。

中国有句俗话，“金杯银杯不如消费者的口碑”，诚信自觉传承自优秀的文化传统，得益于现代诚信教育以及互联网商业平台不断改进的交易规则。这些都是我们打造诚信营商环境的信心和底气。

经济在云端高速发展，信用体系的建设速度也要跟上，有关部门需要持续推进法治建设，发力“监管平台”，商业平台也要强化“平台监管”，严惩商家不诚信经营的行为。法治之光驱散网络骗局阴霾，诚信之光进而照亮消费信心。

诚信是相互的，互联网经济高质量发展需要商家和消费者共同打造诚信环境。消费者在享受网络购物便利的同时，也要做到诚信消费。

火眼金睛不容「歪经」
图 臧 强

