

扫描这个二维码
随时订阅快乐



□人民日报社主管 环球时报社主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1464期 □2023年2月10日 □本期16版 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067

众筹破局 提振信心

文/伍里川

本想众筹10万元生产电影衍生产品,结果众筹过了亿,这就是《流浪地球2》在30亿票房之外亮出的另一份亮眼的成绩单。众筹的火爆,折射出可贵的信心。无论市场主体,还是消费者,都是有信心,才会有行动。某种意义上,市场主体受到的最大考验,就是在面对新的局面时能不能坚定信念,去开拓、去创新。

当下,“信心”是最热的关键词,正可谓:信心比黄金更重要。

有些行业从业者抱怨生意难做,且把生意难做的原因推给“大环境不佳”。不可否认,“大环境”的负面影响是客观存在,也是难以避免的。特别是这几年,每一个市场主体都不同程度地经历了风雨洗刷,电影行业也身在其中。

曾经,有一位福州的印石商人对笔者说:“生意什么时候都难做,因为竞争从来都是白热化的。”在他看来,生意好做与否,是相对的。毕竟市场形势变化莫测,作为商人如果不能及时应对调整,在竞争中抢占先机,就很难“常胜”。一些老板离开石市转行成为“摩的”车夫,便是明证。而即便在逆境中,一些市场主体也找到了创新点、发力点,生存发展无忧,也很能说明问题。

小中见大,从个别产业推及整个经济,我们应该承认,所谓“大环境”的负面影响客观存在,但是,“大环境”的好,更为突出。近日,联合国发布《2023年世界经济形势与展望》报告,预测在2023年世界经济增速降至1.9%的背景下,中国经济增速将达到4.8%。

处于这一大环境中,抢先进入发展快车道,是可以完成的任务,关键在于市场主体有没有自我警醒、对标奋进的动力和能力。

老实说,在“大环境”负面影响之外,某些市场主体萎靡不振的自身原因不容回避:观念落后、模式落后、产业落后,乃至长期以来存在的发展不科学、不健康、不可持续的问题,已经形成隐性的、严重的阻滞因素,令其发展前景蒙上阴影。那么,这些问题是不是大环境该背的锅?相信不难得出正确答案。除了抱怨和喊口号,我们更应该沉下心来,发现问题、思考问题、解决问题。

“电影周边”作为电影行业推崇和进军的新领域,近年来颇为火热,反映一种突破意识,提供了有价值的样本,也为一个步履艰难的行业打开广阔的市场前景和空间。可见,唯有正视问题和挑战,勇于自我革新,积极开创新局面,才能立得住、行得远。

但必须强调的是,信心是建立在健康规范、合法合规的经营模式上的,否则,由“另类”模式所激发的“信心”便很可能成为一种冲撞秩序和规则的“脱缰野马”,制造乱象。

不必讳言,《流浪地球2》周边众筹的火爆也提醒我们,得加强“众筹”这种经营模式的规范化。譬如,在项目发起人资格、风险防范等方面,应该尽力做到审慎、合规。

可以预见的是,这部国产科幻大片的商业价值将继续在其IP周边不断自由延伸、溢出,这一久违的红火现象催人奋进,也发人深思。



勤蜂酿好蜜 图/孙德民

《讽刺与幽默》新媒体



微博



微信

强国号

下载学习强国APP
我的一订阅一添加
讽刺与幽默报



抖音