



如今,很多人都喜欢复古风潮,喜欢寻觅旧时光。临近春节,人们寻觅最多的,就是年味。

近些年,世人都觉得年味愈发寡淡了,好像一朵云,渐渐地飘远、消散。都说年味浓郁在儿时,我的年味寻觅,就从儿时记忆开始。

有道是:“小孩儿小孩儿你别馋,过了腊八就是年”。循着“腊八粥,喝几天,哩哩啦啦二十三”的年味初上,一步步跨入“三十晚上熬一宿,初一初二满街走”的年味正浓,再一天天来到正月十五“灯树千光照,花焰七枝开”的年味渐远。

年味是啥?不同时代、地域、民族、年龄的人理解也不同。

年味是传统文化。祭灶祭祖、守岁拜年、逛庙会、唱年戏、剪窗花、买年画、贴春联营造的那种氛围,正是传统文化散发的浓浓年味。记忆犹深的是:家中那辆全木独轮小推车,过年时也要贴上“车行千里保平安”的吉言。大人们早就开始置办鸡鸭鱼肉、烟酒糖茶、衣服鞋帽等年货,虽然忙碌,却无处不透着喜悦的年味。始于上世纪80年代的春晚,给年味注入了时代内涵。春晚全是民情民意,入眼又入心。看春晚充满仪式感,年味弥漫在心里,何其惬意,何其安逸?

年味是民间习俗。穿新衣、访亲友、派红包、赶年集……年味坠在新衣明媚的色彩里,含在亲友喜悦的问候里。这抹醇香从装压岁钱的红包里钻出、从年集庙会的小吃摊飘来。年味是长辈一遍又一遍的叮咛,是习俗一代又一代的传承。叮咛里沁满对未来的美好期望,传承中洋溢对过往的无尽感激。

年味是全家福大团圆。在老人心中,年味是子孙满

堂团团圆圆,一家人其乐融融。在游子心中,年味是“有钱没钱,回家过年”的不变心愿。北方年夜饭大多吃饺子,和面又是包饺子必不可少的一环。“和”也是“合”;饺子的“饺”与“交”谐音,“合”与“交”既有相聚之情,又有“更岁交子”之意,带着新的期盼,迎接新的一年。因此,年味是一种生活态度,是对美好生活的向往和对未来的憧憬。

深厚的传统文化、五花八门的民间习俗、共同奔赴的新春团圆,就是国人最爱的浓浓年味。这年味,不正是中华民族非物质文化遗产宝库中,最为凝重的一笔吗?为此,我们不但要悉心传承,更要大力弘扬。

团团圆圆中国年

图/嘎子陈